ASIGNATURA DE MÁSTER:

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO

Curso 2016/2017

(Código:23301010)

1.PRESENTACIÓN

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos educativos y comunicativos. Surgen nuevos modelos comunicativos, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos.

En este contexto es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos muy relacionados del conocimiento: la comunicación y la educación. La red se ha convertido en el nuevo escenario en donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y en los que se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En el ciberespacio se exponen de manera explícita e implícita diferentes concepciones de aprendizaje y distintos modelos de comunicación. No sólo en los portales dedicados a la educación y/o a la comunicación, sino también en los portales dedicados a la publicidad, a la información general y a la economía.Unos y otros se refuerzan mutuamente utilizando una nueva tecnología para poner en práctica viejas teorías pedagógicas o comunicativas.

Los medios de comunicación conforman a sus audiencias para que se informen, se eduquen y se entretengan en función de sus estilos comunicativos y de sus concepciones ideológicas. Los centros educativos también lo hacen en función no sólo de las prácticas pedagógicas cotidianas, sino también a través de los materiales que utilizan para desarrollar sus proyectos educativos.

Los ciudadanos se forman dentro y fuera de las instituciones educativas. En este sentido, los medios "enseñan" no sólo en los escasos espacios educativos, sino principalmente, de manera implícita, en los programas de entretenimiento, de ficción, informativos, documentales, deportivos, etc.

¿De qué manera utilizar el ciberespacio para poner en práctica concepciones y modelos basados en la reflexión, la crítica, la solidaridad? ¿Es posible desarrollar otros modelos? ¿Qué elementos y criterios son necesarios para crear modelos basados, por ejemplo, en la colaboración? ¿De qué manera se articula el poder para poner en práctica una estructura jerárquica que no sea –aparentemente– visible para la ciudadanía?

Los cambios que vive Europa en el campo de la educación y la comunicación nos obliga a realizar un análisis, una reflexión y una crítica a los modelos basados en concepciones instructivas y comunicativas herederas del conductismo, la instrucción programada y el funcionalismo.

Este módulo es uno de los que va a servir de base a los distintos itinerarios optativos para analizar las concepciones comunicativas y educativas que se desarrollen en cada uno de ellos y para poder conocer los diferentes lenguajes de los medios en la sociedad del conocimiento en una época caracterizada por la convergencia mediática y la integración de lenguajes.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio.

- Comprender los mecanismos de participación en la red y comprender la importancia de la participación creativa.

- Identificar los mecanismos de construcción de la realidad en la red y construir análisis de lo representado, musculando el pensamiento crítico.

- Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas no reproductivas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.

- Fortalecer las habilidades para la participación en comunidades de aprendizaje.

- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio y ser capaz de diseñar nuevos modelos.

- Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Modelos pedagógicos en el ciberespacio. Paradigmas pedagógicos. Modelos funcionalistas, Conectivismo, Horizontalidad Constructivismo, Caos, Comunidades Autopoiéticas de Aprendizaje.
- Modelos comunicativos en el ciberespacio. Modelos relacionales, modelos de participación.
- La comunicación participativa y los modelos de aprendizaje colaborativo.
- Imágenes y representaciones. Construcción de la realidad en la red.
- La comunicación y la educación como instrumentos para el desarrollo de la solidaridad y la justicia social en la sociedad del conocimiento. La educación mediática: formar para la comunicación.

6.EQUIPO DOCENTE

Véase Colaboradores docentes.

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

El equipo docente planteará diferentes cuestiones que serán discutidas en el foro de la plataforma virtual. Asimismo, el alumnado aportará videos, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

- Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio tod@s aprendemos con tod@s", se trata de crear una comunidad de "emirecs", es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.

- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educomunicativas basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad. Para ello se utilizarán blogs, wiki creadas en el módulo "Escenarios Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje".

- Ensayo individual que integrará los diferentes lenguajes. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social, la solidaridad.

- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

ANTON CUADRADO, Raúl y LEVRATTO, Valeria (2013): Construcción de la educación mediática por comunidades de aprendizaje horizontales, en Historia y Comunicación Social, vol 18, Nº especial de Octubre, pp 231-241. Se descarga de http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/43963/41569

APARICI, R: (2010): Conectados en el ciberespacio. Madrid. UNED

APARICI, R: (2010): La realidad construida en los medios de comunicación. Madrid.UNED.

APARICI, R: (2010): Educomunicación: Más allá del 2.0. Barcelona.Mondadori

APARICI, R: (2015): Educación mediática.

APARICI, R, GARCIA MATILLA, A. , FERNANDEZ BAENA, J. y OSUNA, S. (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona. Gedisa.

BOURDIEU Y PASSERON (1996) La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. México DF: Distribuciones Fontamara.

JENKINS, H., FORD, S. y GREEN, J. (2015). Cultura transmedia. La creación de valor y significado de una cultura en red. Barcelona: Gedisa.

KAPLÚN, M. (2011). Pedagogía de la comunicación. Gedisa. Barcelona. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.

LANIER, Jaron. (2011). Contra el rebaño digital. .Barcelona.Mondadori

.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- ANTON CUADRADO, R y CAMPI, W. (2013). El autor ha muerto, ¡larga vida al cocreador! 6º Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA.
- APARICI, R. y OSUNA ACEDO, S. (2013). La Cultura de la Participación. Revista Mediterránea de Comunicación, vol. 4, nº 2, 137-148. Doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio. Imagen y Control Social. 2011, Icaria Editorial. ISBN 8498883210
- GULBRANDSEN, T y JUST, Sine (2011), “The collaborative paradigm: towards an invitational and participatory concept of online communication” En Media, Culture & Society 33(7) Págs 1095–1108 (en mcs.sagepub.com)
- GUTIÉRREZ, A. (2003): Alfabetización Digital. Gedisa. Barcelona
- LEÓN, O. (2010): Redes sociales alternativas. Universidad Nacional Autónoma de México. descargar desde la carpeta Documentos del módulo.
- LEVY, Pierre (1999) ¿Qué es lo virtual?, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona
- MACHADO, J. A. Movimientos Sociales y Activismo en Red. Trabajo presentado en el II Congreso On-line del Observatorio para la Cibersociedad.

- TROGEMAN G. y PELT M. (2006) Citizen Media. Broadband Europe. Geneva. Suiza..

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Se sugiere consultar el cdrom: VV.AA. (2000): Nuevas tecnologías, comunicación y educación. UNED. Madrid. Una versión de este CDRom adaptada para la Web puede consultarse en http://www.uned.es/ntedu/webntedu/

Sitios que sugerimos visitar

Imagen y realidad
http://www.uned.es/ntedu/espanol/temas-de-debate/imagen-o-realidad/realidad.htm

El portal iberoamericano de la comunicación
La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad.
http://www.infoamerica.org/

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo
Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios.
http://www.consumehastamorir.com

Información Alternativa
Los siguientes sitios ofrecen información alternativa sobre la construcción de la información.

http://www.nodo50.org
http://www.saladeprensa.org/
http://www.rebelion.org/

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con los docentes a través de la plataforma virtual del módulo.

Asimismo, podrán hacerlo a través del correo electrónico y ,a través del teléfono, los miércoles de 11 a 15 horas y jueves de 11 a 15, y de 16 a 20 horas (teléfono 91 3986968).

Roberto Aparici raparici@edu.uned.es

Raúl Antón invi2924@edu.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.

- Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.

- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la etnicidad y género.

- Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

- Dominio de las técnicas de análisis de diferentes contextos comunicativos que utilicen

variedad de lenguajes.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 40 % para evaluar la actividad individual final.

- 20 % para evaluar el trabajo colaborativo

- 20 % para evaluar la participación en Foros y en Chats. Esta participación debe ser

significativa en cuanto a la calidad de los aportes que se realicen.

- 20% para evaluar la aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos,

links , etc. enviado y compartido por los estudiantes.

13.COLABORADORES DOCENTES

- ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
- ALEJANDRO GONZÁLEZ GÓMEZ
- DAVID GARCÍA MARÍN
- MARÍA DEL PILAR GÓMEZ MONDINO
- NATALIA DÍAZ DELGADO