

# LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Curso 2016/2017

(Código:2441109-)

## 1.PRESENTACIÓN

En el conjunto de materias que integran el MÁSTER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO, la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* es de carácter optativo, tiene asignados 4 créditos ECTS, es cuatrimestral y está ubicada en el primer cuatrimestre. Entre los principales objetivos destacan los siguientes:

- 1º) Que los estudiantes sepan abordar las interconexiones entre el hecho literario y el hecho fílmico;
- 2º) Que logren analizar de manera coherente la versión fílmica de un texto literario y/o teatral;
- 3º) Que consigan descubrir la influencia de los distintos medios de comunicación y del cine en la literatura.

## 2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* va dirigida a un perfil de estudiantes con un buen dominio de la lengua y de la literatura españolas y que sepan analizar en profundidad los procedimientos de los distintos medios de comunicación y del cine. Todo ello deberá manifestarse en una serie de conocimientos, destrezas y actitudes adecuadas a los objetivos de la materia.

La asignatura se encuadra en el Módulo II, *Discurso y Comunicación en el Contexto de la Convergencia Tecnológica de los Medios*, del MÁSTER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO.

Entre sus competencias básicas pueden señalarse:

- Que los estudiantes adquieran los conocimientos y destrezas que les permitan ser originales en el desarrollo de un comentario crítico de la materia estudiada, a menudo en un contexto de investigación.
- Que sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio;
- Que sean capaces de enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios;
- Que sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Entre sus competencias específicas, y en coherencia con las competencias básicas, proponemos:

a) Conocimientos disciplinares:

1. Conocimiento de los distintos medios de comunicación.
2. Reconocimiento de los principios básicos que rigen la prensa, la radio, la televisión, el cine y las nuevas tecnologías.
3. Reconocimiento de los textos literarios, adaptados a la radio, a la televisión, al cine y a los soportes digitales.
4. Conocimiento de las posibilidades y limitaciones del hecho literario en los medios de comunicación de servicio público dentro de nuestra sociedad del conocimiento.

b) Competencias profesionales:

1. Estudiar los problemas y las virtualidades de la literatura en los medios de servicio público.
2. Análisis de los textos literarios trasladados a los distintos medios de comunicación.
3. Exploración de los recursos de la radio, la televisión, el cine y las nuevas tecnologías en varios textos literarios.
4. Competencia en las herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para la producción de textos literarios digitales para los medios de servicio público.

c) Competencias académicas:

1. Capacidad para relacionar los distintos estudios del Máster con las conexiones entre la Literatura y los medios de comunicación de servicio público.
2. Capacidad para localizar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica y webgráfica relacionada con la Literatura y los Medios de Comunicación.
3. Capacidad para manejarse en la plataforma virtual del Máster participando activamente en la construcción de su conocimiento.
4. Capacidad para trabajar en grupo, debatir en foros, realizar aulas virtuales y construir documentos colaborativos, entre otras actividades de aprendizaje.

La relevancia de la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* radica en su valor esencialmente formativo y en su indudable carácter instrumental, ya que puede ayudar al conocimiento de la presencia y difusión de los distintos géneros literarios en los medios de comunicación.

Esta asignatura presenta una incuestionable proyección en el ámbito humanístico profesional y de investigación, ya que ayuda a comprender el funcionamiento de los distintos medios de comunicación en relación con la literatura y el cine, en una época caracterizada por el predominio de lo mediático y en la que cualquier manifestación cultural puede ser estudiada en su expresión verbal e icónica.

### 3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los interesados en cursar la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* deberán poseer unos conocimientos notables de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, así como de las principales etapas y movimientos literarios.

Los estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos, al igual que los que han realizado estudios técnicos, como los procedentes de ingenierías, deberán cursar los complementos de formación del Máster, con el fin de adquirir las correspondientes competencias en la teoría y práctica de la comunicación en su relación con la literatura y la cultura.

#### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los principales resultados de los aprendizajes de la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* pueden concretarse en los siguientes:

##### A. Conocimientos

1. Comprender y analizar las relaciones entre la Literatura y los Medios de Comunicación.
2. Establecer criterios para la comprensión del hecho literario en los distintos medios.
3. Analizar textos literarios y/o teatrales y compararlos con sus versiones fílmicas, televisivas y digitales.
4. Aprender a diseñar textos y guiones para la radio, la televisión y el cine.

##### B. Habilidades y destrezas

1. Demostrar capacidad de análisis, juicio crítico y valoración de una obra literaria y teatral.
2. Combinar, establecer afinidades y mostrar las diferencias de los métodos analíticos estudiados.
3. Integrar la aplicación de técnicas, procesos y elementos discursivos que conforman los medios audiovisuales.
4. Manejar con soltura información bibliográfica tanto en el ámbito literario como en el de los medios de comunicación que participan en la divulgación teatral y cinematográfica.
5. Establecer afinidades entre los géneros más relevantes, las comunidades creadoras y las obras más representativas de la literatura, el teatro y el cine trabajados en las unidades temáticas.
7. Valorar las nuevas dimensiones comunicativas que aporta la revolución digital para la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea.

##### C. Actitudes

1. Mostrar rigor en la exposición de los conocimientos adquiridos.
2. Tener la facultad de localizar, catalogar y comparar información de fuentes diversas.
3. Hacer uso de una visión específica apoyándose en obras concretas, con la capacidad de relacionarlas entre sí y con el periodo de su creación, ya sea por sus peculiaridades, sus

temas o las reacciones críticas.

4. Valorar críticamente la bibliografía consultada.

5. Mostrar agilidad en la realización de trabajos de investigación, crítica y síntesis, tanto de forma autónoma como en equipo.

## 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de esta asignatura se articulan en los siguientes bloques temáticos, que serán estudiados y desarrollados por los estudiantes bajo la tutela y la orientación del equipo docente responsable de la materia:

Bloque temático 1: La Literatura en el contexto de los Medios de Comunicación. Literatura y Prensa.

Bloque temático 2: Literatura y Radio.

Bloque temático 3: Literatura y Televisión.

Bloque temático 4: Literatura y Nuevas tecnologías.

Bloque temático 5: Literatura y Cine.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [RAQUEL GARCIA PASCUAL](#)

## 7.METODOLOGÍA

Esta asignatura tiene muy en cuenta la metodología de la enseñanza a distancia de la UNED. En este contexto la interacción profesorado-estudiantes se logra por diferentes medios (materiales escritos diseñados para el aprendizaje a distancia, grabaciones, actividades desarrolladas en cursos virtuales mediante foros, etc.)

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura optativa del módulo profesional II son:

- Orientación para la aplicación de los principales recursos empleados en los textos literarios.
- Indagación en los procedimientos más importantes empleados por los distintos medios de comunicación en relación con la Literatura.
- Actividades prácticas para desarrollar estrategias de análisis de los textos literarios divulgados o interpretados por los distintos medios de comunicación.
- Indagación en los recursos empleados por los medios de comunicación para la interpretación de los diversos textos literarios.
- Pautas para la elaboración y el análisis de los textos literarios digitales.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436263749  
Título: LITERATURA Y CINE

Autor/es: Gutiérrez Carbajo, Francisco ;  
Editorial: U N E D

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436265798  
Título: RELATO AUDIOVISUAL Y HUMOR  
Autor/es: Gutiérrez Carbajo, Francisco ;  
Editorial: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

#### Comentarios y anexos:

El material básico será detallado en la Guía Didáctica de la asignatura, en la que se exponen una relación bibliográfica, el material multimedia que puede utilizarse, los enlaces a la web, etc.

Entre los libros en formato papel se recomiendan:

Gutiérrez Carbajo, Francisco. *Literatura y Cine*. Madrid: Ediciones UNED, 2012.  
(Primera edición de 1993, con varias reimpresiones, 2ª edición de 2012).

Gutiérrez Carbajo, Francisco (coord.). *Relato audiovisual y humor*. Madrid: UNED, 2013.

Estos libros se encuentran en la Biblioteca Central de la UNED y en la mayoría de las bibliotecas de los Centros Asociados. Están, por lo tanto, a disposición de los estudiantes.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: ARTÍCULOS LITERARIOS EN LA PRENSA

Autor/es: Gutiérrez Carbajo, Francisco Y Martín Nogales, José Luis ;

Editorial: CÁTEDRA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS (1900-1998)

Autor/es: Gutiérrez Carbajo, Francisco ;

Editorial: CASTALIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: DEL BISONTE A LA REALIDAD VIRTUAL

Autor/es: Gubern, Roman ;

Editorial: ANAGRAMA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: EL LENGUAJE DE LOS CÓMICS

Autor/es: Gubern, Roman ;

Editorial: PENÍNSULA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Autor/es: Balsebre, Armand ;

Editorial: CÁTEDRA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: EL ZOO VISUAL. DE LA TELEVISIÓN ESPECTACULAR A LA TELEVISIÓN ESPECULAR

Autor/es: Imbert, Gérard ;

Editorial: GEDISA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: ESTÉTICA RADIOFÓNICA

Autor/es: Arnheim, Rudolf ;

Editorial: Gustavo Pili

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LA CONVERSACIÓN AUDIOVISUAL

Autor/es: Bettetini, Gianfranco ;

Editorial: CÁTEDRA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LA PANTALLA DEMONÍACA

Autor/es: Eisner, Lote ;

Editorial: CÁTEDRA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LA TELEVISIÓN

Autor/es: Gubern, Roman ;

Editorial: BRUGUERA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LEER EL CINE: LA TEORÍA LITERARIA EN LA TEORÍA CINEMATOGRAFICA

Autor/es: Pérez Bowie, José Antonio ;

Editorial: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LITERATURA ESPAÑOLA DESDE 1939 HASTA LA ACTUALIDAD

Autor/es: Gutiérrez Carbajo, Francisco ;

Editorial: U.N.E.D.

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LITERATURA Y CINE. UNA APROXIMACIÓN COMPARATIVA

Autor/es: Peña Ardid, Carmen ;

Editorial: CÁTEDRA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: NARRATIVA AUDIOVISUAL

Autor/es: García Jiménez, Jesús ;

Editorial: CÁTEDRA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: PENSAR SOBRE LOS MEDIOS

Autor/es: Mattelart, Michèle ;

Editorial: FUNDESCO  
LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO  
ISBN(13):  
Título: TEATRO Y CINE  
Autor/es: Gutiérrez Carbajo, Francisco ;  
Editorial: Ediciones del Orto  
LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO  
ISBN(13):  
Título: TEATRO Y TELEVISIÓN  
Autor/es: Guarinos, Virginia ;  
Editorial: ALFAR  
LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO  
ISBN(13):  
Título: TELEVISIÓN Y LITERATURA EN LA ESPAÑA DE LA TRANSICIÓN (1973-1982).  
Autor/es: Aa.Vv. ;  
Editorial: CSIC  
LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO  
ISBN(13):  
Título: TELEVISIÓN: APARIENCIA Y VERDAD  
Autor/es: Bueno, Gustavo ;  
Editorial: GEDISA  
ISBN(13): 9788437609164  
Título: HISTORIA BÁSICA DEL ARTE ESCÉNICO (9)  
Autor/es: Torres Monreal, Francisco ; Oliva Olivares, César ;  
Editorial: CATEDRA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788437619323  
Título: HISTORIA DE LA RADIO EN ESPAÑA C ARMAND BALSEBRE  
Autor/es:  
Editorial: : CÁTEDRA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788439888192  
Título: EL SIMIO INFORMATIZADO  
Autor/es:  
Editorial: FUNDESCO

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788449300929  
Título: EL RELATO CINEMATOGRAFICO

Autor/es: Jost, François ;  
Editorial: : PAIDÓS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788476793350  
Título: MEDIOS ICÓNICOS DE MASAS (1ª ed.)  
Autor/es:  
Editorial: HISTORIA 16

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788479290627  
Título: HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA [MICROFORMA] : (1956-1975)  
Autor/es:  
Editorial: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788479912529  
Título: MANUAL DE TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN  
Autor/es: Pérez Herrero, Julio César ;  
Editorial: UNIVERSITAS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788483732441  
Título: TEATRO DE LOS SONIDOS, SONIDOS DEL TEATRO :  
Autor/es:  
Editorial: UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497404167

Título: DRAMATURGAS ESPAÑOLAS EN LA ESCENA ACTUAL

Autor/es: Raquel García-Pascual ;

Editorial: CASTALIA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9789688871973

Título: LA MIRADA OPULENTA : (2ª ed. rev.)

Autor/es:

Editorial: GUSTAVO GILI

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LA POST-TELEVISIÓN

Autor/es: Ramonet, Ignacio ;

Editorial: ICARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LITERATURA, TEATRO Y SEMIÓTICA: MÉTODO, PRÁCTICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Autor/es: Romera Castillo, José ;

Editorial: U N E D

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: PERVERSIONES TELEVISIVAS. UNA APROXIMACIÓN A LOS NUEVOS GÉNEROS AUDIOVISUALES

Autor/es: Rodríguez Pastoriza, Francisco ;

Editorial: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española

ISBN(13): 9788479084561

Título: RELACIONES ENTRE EL CINE Y LA LITERATURA: EL TEATRO EN EL CINE

Autor/es: Ríos Carratalá, Juan Antonio Y John D. Sanderson ;

Editorial: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788475224541

Título: LITERATURA Y MULTIMEDIA (1997)

Autor/es: Romera Castillo, José ;

Editorial: VISOR LIBROS, S.L.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: HISTORIA DEL CINE. TEORÍA Y GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS, FOTOGRAFÍA Y TELEVISIÓN

Autor/es: Sánchez Noriega, José Luis ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13): 9788420680644

Título: HISTORIA DEL PERIODISMO EN ESPAÑA ([2ª ed. rev. y ampl.])

Autor/es: Seoane, María Cruz ; Sáiz, Mª Dolores ;

Editorial: ALIANZA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: SOCIEDAD DIGITAL. DEL HOMO SAPIENS AL HOMO DIGITALIS

Autor/es: Terceiro, José B. ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: LITERATURA CINEMATOGRAFICA, CINEMATOGRAFÍA LITERARIA

Autor/es: Utrera Macías, Rafael ;

Editorial: ALFAR

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: TEATRO Y CINE: LA BÚSQUEDA DE NUEVOS LENGUAJES EXPRESIVOS

Autor/es: Vilches De Frutos, M.ª Francisca ;

Editorial: Anales de la Literatura Española Contemporánea

Comentarios y anexos:

En la Guía Didáctica se dará detalle de la bibliografía complementaria y de los enlaces a la web. Como libros en formato papel se recomiendan:

AA.VV. (2010). *Televisión y literatura en la España de la transición (1973-1982)*. Zaragoza: Institución "Fernando el Católico" (C.S.I.C.).

ARNHEIN, Rudolf. (1980). *Estética radiofónica*. Barcelona: Gustavo Gili.

BALSEBRE, Armand. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.

---. (2001). *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.

---. (2002) *Historia de la radio en España. Volumen II (1939- 1985)*. Madrid:

Cátedra.

BAREA, Pedro (2000). *Teatro de los sonidos, sonidos del teatro. Teatro-radio-teatro, ida y vuelta*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

BETTETINI, Gianfranco. (1986). *La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Cátedra.

BUENO, Gustavo. (2000). *Televisión: Apariencia y verdad*. Barcelona: Gedisa.

EISNER, Lote H. (1988). *La pantalla demoníaca*. Madrid: Cátedra.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

GARCÍA-PASCUAL, Raquel, ed. (2011). *Dramaturgas españolas en la escena actual*. Madrid: Castalia.

GAUDREAULT, André y JOST, François (1995). *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós.

GUARINOS, Virginia. (1992). *Teatro y televisión*. Sevilla: Centro Andaluz de Teatro/ Ediciones Alfar.

GUBERN, Román (1981). *El lenguaje de los cómics*. Barcelona: Península.

---. (1987). *El simio informatizado*. Madrid: Fundesco.

---. (1987). *La mirada opulenta*. Barcelona: Gustavo Gili.

---. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona: Anagrama.

---. (1997). *Medios icónicos de masas*. Madrid: Historia 16.

---. (1965). *La televisión*. Barcelona: Bruguera.

GUTIÉRREZ CARBAJO, Francisco, ed. (1999). *Artículos periodísticos (1900-1998)*. Madrid: Castalia.

---. (2011). *Literatura española desde 1939 hasta la actualidad*. Editorial Universitaria Ramón Areces / UNED, pp. 307-363.

---. (2013). *Teatro y cine. Teorías y propuestas*. Madrid: Ediciones del Orto (Colección Breviarios de Talía).

---. (2013). *Teatro breve actual. Modalidades discursivas*. Barcelona: Castalia.

---. (2014) ed. *Dramaturgas del siglo XXI*. Madrid: Cátedra.

---. (2016). ed. *Tres comedias de miedo*. Madrid. Cátedra.

---y MARTÍN NOGALES, José Luis, eds. (2007). *Artículos literarios en la prensa (1975-2005)*. Madrid: Cátedra.

HERRERO, Julio César, ed. (2009). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Universitat.

IMBERT, Gérard (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.

MATTELART, Michèle (1987). *Pensar sobre los medios*. Madrid: Fundesco.

OLIVA, César y Francisco TORRES MONREAL. (2003). *Historia básica del arte escénico*. Madrid: Editorial Cátedra (7ª ed. ampliada).

- PALACIO, Manuel (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- PEÑA ARDID, Carmen. (1992). *Literatura y cine. Una aproximación comparativa*. Madrid: Cátedra.
- PÉREZ BOWIE, José Antonio. (2008). *Leer el cine: la teoría literaria en la teoría cinematográfica*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- RAMONET, Ignacio, ed. (2002). *La post-televisión*. Barcelona: Icaria.
- RÍOS CARRATALÁ, Juan Antonio y John D. SANDERSON, comps. (1999). *Relaciones entre el cine y la literatura: el teatro en el cine*. Alicante: Universidad.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española.
- ROMERA CASTILLO, José. (2006). *Literatura, teatro y semiótica: método, prácticas y bibliografía*. Madrid: UNED, 1998 (2ª ed. 2006).
- , GARCÍA PAGE, Mario y GUTIÉRREZ CARBAJO, Francisco, eds. (1997). *Literatura y Multimedia*. Madrid: Visor Libros.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis. (2002). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.
- SEOANE, María Cruzy SÁIZ, María Dolores (1996). *Historia del periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial, 3 vols.
- TERCEIRO, José B. (1996). *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis*. Madrid: Alianza Editorial.
- UTRERA, Rafael. (1987). *Literatura cinematográfica, cinematografía literaria*. Sevilla: Alfar.
- VILCHES DE FRUTOS, Mª Francisca, ed. (2001 y 2002). *Teatro y cine: la búsqueda de nuevos lenguajes expresivos*. Monográfico en dos tomos de *Anales de la Literatura Española Contemporánea* 26.1. (2001) y 27.1. (2002).

## 10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los principales materiales de apoyo didáctico serán expuestos en la Guía Didáctica. En ella se ofrecen de manera suficiente todos los contenidos que constituyen la asignatura, así como instrucciones para el estudio y la programación de las actividades didácticas complementarias.

La UNED, de manera específica, ofrece además otra serie de recursos importantes:

-Las Bibliotecas, Hemerotecas y Mediatecas de la UNED, tanto la Central como las de los Centros Asociados, constituyen un importante recurso de apoyo al estudio, pues, aparte del material bibliográfico que guardan y que puede allí consultarse, proporcionan en su página web información muy actual y conectan directamente con numerosos enlaces donde puede accederse en línea a la consulta de revistas y libros.

-Medios audiovisuales (Radio, TV, DVD, etc.), apoyos informáticos y recursos tecnológicos (materiales en soportes informáticos de acceso libre y restringido).

-Los archivos audiovisuales de las diversas televisiones públicas y privadas.

-El importante archivo sonoro de Radio Nacional de España.

Algunas de las principales páginas Web y enlaces virtuales mediante los cuales puede accederse a información sobre esta materia son los siguientes:

-Directorios de Bibliotecas Virtuales: <http://www.bibliotecasvirtuales.com>

-Biblioteca Virtual Universal: <http://www.biblioteca.org.ar>

-Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (Universidad de Alicante): <http://www.cervantesvirtual.com>.

-Biblioteca Nacional (Madrid): <http://www.bne.es>. Hay textos asequibles, a partir de enero de 2008, en Biblioteca Digital Hispánica: <http://www.bne.es/BDH/index.htm>.

-Biblioteca de la Real Academia Española: <http://cronos.rae.es>

-Biblioteca del Ateneo de Madrid: [http://www.ateneomadrid.com/biblioteca\\_digital](http://www.ateneomadrid.com/biblioteca_digital)

-Archivo Virtual de la Edad de Plata: <http://www.archivovirtual.org>

-Centro de Documentación Teatral: <http://documentacionteatral.mcu.es>

-Centro de Investigación de Semiótica Literaria, Teatral y Nuevas Tecnologías: <http://www.uned.es/centro-investigacion-SELITEN@T>

-Instituto Cervantes: <http://cvc.cervantes.es>.

-PARNASEO (Universidad de Valencia): <http://parnaseo.uv.es>.

-Lista de enlaces de la WWW Virtual Library. *Theatre and Drama*: <http://vl-theatre.com/>.

-ISBN (España): <http://www.mcu.es>

-Revistas *on line* como:

*Las Puertas del Drama*: <http://www.aat.es/aat.html>

*El Crítico*: <http://cvc.cervantes.es/obref/criticon/>

*Espéculo*: <http://www.ucm.es/info/especulo/>

*Lemir*: <http://parnaseo.uv.es/Lemir/Revista.html>

*Signa*: <http://www.cervantesvirtual.com/hemeroteca/signa/catalogo.shtml>

- Conviene consultar el buscador <http://dialnet.unirioja.es/index.jsp>

- La Biblioteca de la UNED ofrece un servicio de Información Bibliográfica y Referencia en donde se informa de un buen número de bases de datos, muy útiles para los estudiosos: [http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93.505432&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.505432&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Si los Centros Asociados de la UNED nombran un Profesor-Tutor, este será el encargado de resolver las dudas y de realizar los ejercicios prácticos que ayuden a la preparación de la asignatura y de su evaluación final, siempre en contacto con los profesores del Equipo Docente de la sede Central. Los Tutores Intercampus, en su caso, se encargarán de orientar, asesorar y corregir las Pruebas de Evaluación a Distancia.

Además, a través del curso virtual se pueden plantear las cuestiones relacionadas con el estudio al Equipo Docente a través de la consulta telefónica, postal o por correo electrónico.

Horario de atención al estudiante:

Francisco Gutiérrez Carbajo

Miércoles: 10-14 y 16-20. Jueves: 11-14. Teléfono: 91-3989395

Dirección electrónica: [fgutierrez@flog.uned.es](mailto:fgutierrez@flog.uned.es)

Raquel García-Pascual

Martes de 9:30-13:30 y de 16:00 a 20:00h. Miércoles de 10:00 a 14:00h

e-mail: [rgarciapascual@flog.uned.es](mailto:rgarciapascual@flog.uned.es)

## 12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

### 1. Evaluación continua o formativa:

A través de la corrección de las actividades optativas los estudiantes recibirán información sobre su proceso de aprendizaje y sus posibles deficiencias; asimismo, este seguimiento contribuirá a mejorar el nivel alcanzado, a la vez que les facilitará el desarrollo de su motivación y de su autorregulación.

Estas actividades optativas deberán entregarse al Profesor-Tutor del Centro Asociado. Si los estudiantes no tienen Tutor/a en su Centro Asociado –y dado que en este nivel todos los matriculados son licenciados– las actividades se consideran ejercicios de autoevaluación para el propio interesado y como un ensayo de la prueba presencial. En este caso, no deberán enviar dichas actividades al Equipo docente, aunque expondrán a este cuantas dudas tengan sobre la realización de las mismas.

### 2. Evaluación final o sumativa:

La evaluación consistirá en una prueba final presencial, realizada por escrito, que tendrá una duración máxima de dos horas.

En dicha prueba se valorarán tanto los conocimientos alcanzados como las destrezas y habilidades (datos precisos referentes al temario de la asignatura, capacidad de hacerse cargo de los asuntos tratados en ella, así como de relacionarlos comprensivamente de una manera creativa), que habrán sido adquiridos a lo largo del curso a partir de los objetivos de aprendizaje marcados.

### Sistema de calificación:

La prueba final presencial será calificada de 0 a 10 puntos.

En el caso de estudiantes que hayan obtenido una calificación por encima del aprobado en las actividades optativas (entregadas al Tutor/a del Centro Asociado), dicha evaluación continua será valorada positivamente por el Equipo Docente, pudiendo incrementar la nota hasta en un 20% de la calificación total, siempre de forma ponderada con respecto a la nota obtenida en dichas actividades optativas.

### 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.