

COOPERACIÓN CULTURAL

Curso 2016/2017

(Código: 26608116)

1. PRESENTACIÓN

Los procesos culturales adquieren una nueva dimensión en una sociedad globalizada por los efectos de una mayor interacción, contacto entre realidades sociales y la alta movilidad de la población por diferentes causas y efectos. En este contexto la gestión de la cultura sufre grandes cambios y ha de adaptarse a nuevos requerimientos donde los procesos de cooperación cultural adquieren una importancia relevante en la contemporaneidad. La falta de reflexiones e investigaciones especializadas en este campo se manifiesta como un déficit importante para entender y actuar de forma razonada más allá de simples intuiciones, este hecho reclama una mayor atención del sector de las políticas públicas como el papel de los actores sociales en las características de la cooperación cultural internacional en las sociedades contemporáneas.

El creciente protagonismo de la cultura en los intercambios internacionales adquiere una nueva visión por sus funciones como herramienta de diplomacia pública. La cooperación cultural como campo de estudio pluridisciplinar presenta una amplitud de perspectivas sobre procesos que se están produciendo en la realidad actual como estudios de prospectiva ante su potencialidad

Las nuevas convenciones internacionales sobre la cultura proponen una nueva perspectiva en la gestión cultural que ha de ir incorporando nuevos horizontes de la aplicación de estos marcos normativos. De la misma forma el compromiso de la comunidad internacional en los Objetivos de Desarrollo del Milenio reclama una nueva visión de las relaciones entre cultura y desarrollo al servicio de la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Estas nuevas dimensiones de la cultura experimentan un cambio significativo en las fundamentaciones teóricas de su práctica y abren a nuevas metodologías de trabajo que sus fines posibilitan.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura aporta una visión complementaria de notable interés para el programa de Máster, dada creciente importancia que han adquirido en los últimos años tanto los estudios teóricos como las prácticas aplicadas relacionadas con la cultura, la cooperación y el desarrollo.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

No se requieren requisitos específicos de formación previos, al margen de los generales de titulación que dan acceso al Máster (titulación de grado, licenciado o de diplomado de acuerdo con los requisitos de la UNED y la normativa vigente).

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Objetivos:

- Analizar la realidad del contexto internacional desde la perspectiva de los procesos culturales y sus repercusiones en las relaciones culturales internacionales a partir de la investigación y publicaciones actuales
- Introducirse a los conceptos clave que inciden en el amplio campo de la cooperación

cultural en las relaciones internacionales y la búsqueda de documentación institucional y bibliografía especializada.

- Situar la cooperación cultural en el marco de las reflexiones sobre el papel de la denominada diplomacia pública y diplomacia cultural
- Analizar las funciones de los diferentes actores o agentes sociales (locales, nacionales y multilaterales) que inciden en los procesos y sistemas de cooperación cultural internacional
- Nuevas orientaciones a las políticas culturales en el ámbito de la política exterior
- Analizar los potenciales de la acción cultural en la cooperación al desarrollo y la lucha contra la pobreza.
- Instrumentos y metodologías de trabajo y gestión de proyectos y programas de cooperación cultural internacional

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Aproximación a la cooperación cultural en la sociedad contemporánea
 - 1.1. Aportes teóricos sobre los aspectos culturales en el contexto internacional
 - 1.2. Evolución del pensamiento sobre la cooperación cultural
 - 1.3. Análisis de los aportes de los organismos internacionales en este campo
2. Políticas culturales en el ámbito de la política exterior
 - 2.1. Políticas culturales en tiempos de globalización; hacia un nuevo enfoque
 - 2.1.1. De las políticas culturales locales y nacionales a las realidades culturales internacionales
 - 2.1.2. La cultura en contextos de globalización; dinámicas y procesos
 - 2.2. La cultura en la política exterior
 - 2.2.1. La diplomacia pública y la diplomacia cultural
 - 2.2.2. La función de la sociedad civil en la política cultural exterior
 - 2.2.3. Modelos y sistemas de la cultura en las relaciones internacionales
3. La cooperación al desarrollo; la función de la cultura
 - 3.1. Los nuevos enfoques de la cooperación al desarrollo a partir de la Declaración de París
 - 3.2. El reto de situar la cultura en los diferentes conceptos de desarrollo
 - 3.3. Los aportes de la cultura al desarrollo y la lucha contra la pobreza
 - 3.3.1. Objetivos del Milenio
 - 3.3.2. Informes PNUD
 - 3.3.3. Convención sobre la diversidad cultural Unesco
 - 3.3.4. Plan Director de la Cooperación Española
 - 3.4. Sistemas de evaluación y seguimiento
4. Morfología y práctica de la gestión en el ámbito de la cooperación cultural

6. EQUIPO DOCENTE

- M^a TRINIDAD GARCIA LEIVA

7. METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará conforme a la metodología de enseñanza a distancia, sirviéndose a tal fin de las plataformas y experiencias de la UNED.

Dicha metodología "a distancia" se concreta en una fórmula de funcionamiento que combina la utilización de medios tecnológicos, la atención tutorial personal y virtual y la posible realización de videoconferencias

Los alumnos están en continuo contacto con la coordinación del programa a través de las circulares que se irán remitiendo a lo largo del curso, así como de la comunicación telefónica y a través del correo electrónico.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

BUSTAMANTE Enrique (coordinador).

Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. Editorial Gedisa.

CASTELLS, Manuel : La Era de la Información

Vol. 1 La sociedad Red.

Vol. 2 El Poder de la Identidad

Vol. 3 Fin de Milenio.

Ed. Alianza. Madrid 1998

GARCÍA Gracia, María Isabel, FERNÁNDEZ Fernández Yolanda, ZOFÍO Prieto José Luis.

La Evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas. Edición Iberautor. SGAE Colección Datautor. Madrid España. 2002

DELGADO, Eduard (director)

Sueños e Identidades .Ed, Península/INTERARTS Barcelona 1999

GAMARRA Yolanda.

La cooperación Internacional en su dimensión cultural y el progreso del derecho internacional. Biblioteca Diplomática. Española. Sección 5. Ministerio de asuntos Exteriores. Madrid, España. 1998.

GARCIA CANCLINI, Nestor; MONETA, Carlos

Las industrias culturales en la integración latinoamericana

Ed. Eudeba , Buenos Aires 1999

GARCÍA CANCLINI, Nestor.

Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grajalbo. México.1990. 389 pgs

KYMLICKA, Will

Ciudadanía Multicultural Ed. Piados Barcelona 1996

LAMO DE ESPINOSA, Emiliano

Sociedades de ciencia, Sociedades de Cultura

Editorial:Ediciones Nobel, Madrid 1996

MARTIN BARBERO, Jesús

De los medios a las mediaciones.

Convenio Andrés Bello. Bogotá 1998:

MARTIN BARBERO, Jesús

Pre-Textos

ED. Universidad del Valle, Cali, 1995:

MONSIVÁIS, Carlos.

Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina. Editorial Anagrama. Colección Argumentos. Barcelona, España. 2000.254 pgs.

PRIETO DE PEDRO Jesús.

Cultura, culturas y constitución. Centro de estudios Constitucionales. Congreso de los diputados. Madrid, España. 1995. 292 pgs.

RIFKIN, Jeremy

La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Ediciones Paidós Ibérica. Paidós Estado y sociedad. Barcelona España. 2000. 366 pgs.

TEIXEIRA Coelho, José.

Diccionario Critico de política cultural. Cultura e imaginario. Editoral Gedisa, Barcelona, 2010. 3

VAQUER Caballería, Carlos.

Estado y Cultura. La función cultural de los poderes públicos en la constitución española. Editorial Centros de Estudios Ramón Arece. Madrid, España. 1998 371 pgs

VAQUER CABALLERIA, Marcos

Estado y Cultura

Ed. Centro de estudios Ramón Areces. S.A. Madrid 1998

VIVES A. Pedro.

Cultura y política cultural. Ensayo de teoría aplicada. CEDEAL. Madrid. España. 1992. 190 pgs.

World Bank World Development

report 1992

Poverty Oxford University press. New York 1992:

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

ALTEMIRA, Blanc

El Patrimonio común de la humanidad. Hacia un régimen jurídico internacional para su gestión.

Editorial: Bosch, Barcelona 1992

Civitas 1996

ARIEL OLMOS, Hector; SANTILLAN GÜEMES , Ricardo

Educación en Cultura

Ed. Ciccus, Buenos Aires 2000

CURRAM, James; MORLEY, David; WALKERDINE, Valerie (Compiladores)

Estudios Culturales y Comunicación

Ed. Paidós Barcelona 1998

DELGADO RUIZ, Manuel

Dinámicas identitarias y espacios públicos.

Revista CIDOB d'AFERES, números 43 y 44.

GHALIOUN, Burhan

Globalización, deculturación y Crisis de Identidad,

Revista CIDOB d'AFERES n° 44, Barcelona

GARRETON Manuel Antonio

América latina Cultura y Sociedad en el fin de siglo

TABLERO n° 43 Agosto 1992

HARVEY Edwin.

La financiación de la cultura y de las artes. Iberoamérica en el contexto internacional. (instituciones, políticas públicas y experiencias). Edición Iberautor. SGAE. Colección Datautor. 2002 Madrid España.

HERMET, Guy.

Cultura y Desarrollo. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay. 2000 200 pgs.

International Council of Museum

Museos , Patrimonio y Turismo Cultural

Editorial: ICOM 2000 (encuentro celebrado en Perú en 1999)

LÓPEZ, Sintas y GARCIA ÁVAREZ, Ercilia.

Comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores. Edición Iberautor. SGAE. Colección Datautor. Madrid España. 2002.

MATTELART, Armand
La mundialización de la comunicación
Ed. Paidós, Barcelona 1998

MATO, Daniel (compilador).
Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de
globalización 2. CLACSO Ediciones. Caracas, Venezuela. 2001. 267 pgs.

MATTELART Armand.
La mundialización de la comunicación. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona España.
1998.123 pgs.

MENA, Úrsula, HERRERA, Ana Rosa
Políticas Culturales en Colombia
Editorial: Mena y Herrera Editoras, Bogotá 1994

SODRÉ, Muniz
Reinventando la Cultura
Ed. Gedisa. Barcelona 1998:

SUNKEL, Guillermo (coordinador)
El Consumo Cultural en América Latina
Convenio Andrés Bello, Bogotá 1999 428 pgs.

SCHUSTER, Mark
Informing Cultural Policy
Center for urban policy research, New Jersey 2002

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Documentos

La política de Desarrollo Europea; Una visión general.
Mercedes Guinea Llorente

Communication from the commission to the council and the european parliament; On cultura
in european devolpment policy.

Ambos documentos en la pagina de la UE, portal de cultura.
http://europa.eu/pol/cult/index_es.htm

Los compromisos internacionales de España en materia de cultura.
Real Instituto El Cano
<http://www.realinstitutoelcano.org:9081/wps/portal> (ir a materiales de interés)

Convención Sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.
UNESCO
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=11281&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

La Diversidad Cultural , de un hecho a un derecho
Jesús Prieto de Pedro.
<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/prieto28.htm>

Carta Cultural Iberoamericana

www.oei.es

Industrias Culturales y Globalización
Nestor Garcia Canclini.

http://www.exodusltd.com/Nestor_Garcia_Canclini_s/11.htm

Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo
UNESCO

www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html_sp/actionpll.shtml

Declaración de los principios de la cooperación cultural internacional.
4 de noviembre de 1966

www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/n_decl_sp.htm

Pacto Internacional de los derechos económicos, sociales y culturales
16 de diciembre de 1966

www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/a_cescr_sp.htm

Declaración Universal de los Derechos Humanos

www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm

Nuestra Diversidad Creativa

www.unesco.org/culture

Hacia una definición de desarrollo cultural

María Pia Pilloli. Universidad Rafael Landívar <http://www.url.edu.gt/defaultprincipal.htm>

Otro recurso de apoyo de especial importancia para el Máster, realizado por el IICC es el Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura: www.derechodelacultura.org

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento del curso y la relación con el profesor se hará por medio de mensajes electrónicos.

Las citas y comentarios se pactarán con anterioridad de acuerdo con los horarios de cada país.

Las conexiones se podrán realizar por teléfono y skype

Prof. Dr. Alfons Martinell Sempere

Director, Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación

Universidad de Girona

c/ Pic de Peguera, 15 17003 – Girona – España

+34 972418010

alfons.martinell@udg.edu

www.udg.edu/cunesco

skype : amartinell

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La asignatura será evaluada de la siguiente forma:

1. La primera fase, a distancia, realización de un trabajo sobre documentación jurídica relevante. Supone un 10% de la calificación final.

2. La fase presencial se evaluará por la participación del estudiante en los seminarios y la docencia. Supone un 25 % de la calificación final. Para la evaluación de la fase presencial será preciso asistir, como mínimo, a un 50% de las horas presenciales.
3. Presentación por el alumno de un trabajo escrito de 20 a 30 páginas aproximadamente, desarrollando una memoria crítica u otro trabajo que decida el profesor de la asignatura. Supone un 65% de la calificación final.

En todo caso, el resultado de la Evaluación continua se suma solamente en la condición de que el trabajo o memoria se considere "aprobado".

Para los alumnos de segundo curso que hagan la primera matrícula de asignaturas de primer curso, la asignatura será evaluada de la siguiente forma:

-La primera fase, a distancia, realización de una tarea previa. Supone un 35% de la calificación final.

-La segunda fase, a distancia, presentación por el alumno de un trabajo escrito de 20 a 30 páginas aproximadamente, desarrollando una memoria crítica u otro trabajo que decida el profesor de la asignatura. Supone un 65% de la calificación final.

13. COLABORADORES DOCENTES

- ALFONS MARTINELL SEMPERE