

INVESTIGACIÓN POR ENCUESTAS (PLAN 2008)

Curso 2017/2018

(Código: 2220126-)

1. PRESENTACIÓN

Seminario optativo que contempla un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Su interés radica en la escasa atención que a este tipo de diseños se presta.

Las competencias que promueve esta materia son:

- Elaborar procedimientos de obtención de información que cumplan los requisitos de fiabilidad y validez necesaria para garantizar la concordancia entre los objetivos de investigación y las fuentes de datos.
- Representar e integrar datos provenientes del proceso de investigación empírica mediante resúmenes, tablas y gráficos.
- Elaborar informes técnicos sobre la base de la herramienta estadística elegida y de sus resultados.
- Obtener de forma autónoma y eficiente información relevante a partir de las fuentes bibliográficas relacionadas con los intereses de la problemática en estudio.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuasiexperimental y observacional, metodologías que son parte esencial de los contenidos del presente Master. Sin embargo, tanto su desarrollo como su utilidad hacen recomendable que, al menos, exista un seminario dedicado a este tipo de investigación ya que son múltiples las situaciones en las que esta metodología se emplea.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para el seguimiento provechoso de este seminario es conveniente que los estudiantes hayan cursado previamente alguna materia sobre estadística descriptiva, exploratoria y probabilidad.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados que se pretenden que el alumno adquiera tras realizar este seminario son:

- Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, operaciones y actividades más usuales en la metodología de investigación por encuestas.
- Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización.
- Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestreo.
- Conocer los fundamentos y tipos de muestreos básicos de este tipo de

investigación.

- Conocer los diferentes tipos de formatos de administración de las encuestas.
- Conocer los sistemas de administración actuales (encuestas a través de la red), así como sus ventajas y desventajas.
- Interpretar los resultados de este tipo de investigación, prestando especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Diseño de investigación a través de Encuestas:

Fases del Diseño.

Tipos de Encuestas.

Organización operativa de una Encuesta y la formación de los encuestadores.

Estudio económico de una Encuesta.

Diferencia entre Encuestas, Sondeos y Cuestionarios.

Diseño muestral:

Elaboración del Cuestionario.

La determinación del tamaño muestral.

El análisis de los datos.

El trabajo de Campo:

Planificación del trabajo de Campo.

La encuesta telefónica: amenazas a la validez.

La encuesta por Internet: amenazas a la validez.

El Informe final: criterios para su elaboración.

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DEL PILAR POZO CABANILLAS](#)

7. METODOLOGÍA

Este seminario ha sido diseñado en modalidad a distancia, por ello, el estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de forma autónoma. No obstante, es necesaria una planificación objetiva de las tareas programadas.

El estudio de la materia se hará a través de materiales básicos y complementarios virtualizados y disponibles en la plataforma de aprendizaje. El alumno también dispondrá

de una guía con orientaciones didácticas detalladas de la asignatura, elaboradas por el equipo docente para que el estudiante pueda estudiar a distancia de forma autónoma.

Dado que es un seminario de 2 créditos y tiene un carácter teórico-práctico, el estudiante va a tener que adquirir los conocimientos teóricos propuestos y aplicarlos en la práctica.

La distribución de la carga se estima de forma genérica y se propone:

1. Estudio del material básico. 18 horas
2. Horas de contacto virtual a través de la plataforma 4 horas (se consideran parte de los créditos asignados al trabajo teórico).
3. Realización de tareas y trabajos evaluables: 28 horas

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica se compone de diferentes artículos y capítulos de libro que el estudiante tendrá a su disposición en el curso virtual en relación a los tres bloques temáticos que componen los contenidos de este seminario:

- Diseño de Investigación a través de Encuestas
- Diseño muestral
- Trabajo de Campo

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Para profundizar en los contenidos sobre Investigación por Encuestas que se van a abordar en el Seminario, el alumno puede recurrir a estas fuentes complementarias:

- Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. *Cuadernos Metodológicos n° 35*. Madrid: CSIC.
- Azofra, M. (1999). Cuestionarios. *Cuadernos Metodológicos n° 26*. Madrid: CSIC.
- Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). *Cuadernos Metodológicos n° 36*. Madrid: CSIC.
- Díaz de Rada, V., Flavián, C. y Guinalú, M. (2004). Encuestas en internet: algo más que una versión mejorada de la tradicional encuesta autoadministrada. *Investigación y Marketing, 82*, 45-56.
- Oliver, A. y Tomás, J. M. (2003). *Diseño y análisis de encuestas*. Valencia: CSV.
- Rodríguez, J. (2005). Métodos de muestreo. Casos prácticos. *Cuadernos Metodológicos n° 6*. Madrid: CSIC.
- Rojas, A. J., Fernández, J. S., y Pérez, C. (1998). *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y prácticos*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ruiz-Maya, L. y Martín, J. (1999). *Fundamentos de Inferencia estadística*. Madrid: Alfa Centauro
- Santos, J. Muñoz, A., Juez, P., y Cortiñas, P. (2003). *Diseño de encuestas para estudios de mercado*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Material facilitado por la profesora y disponible en la Plataforma de Aprendizaje.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Dra. Pilar Pozo Cabanillas: Martes, Miércoles y Jueves de 10:30h a 14:30h.

Tfno: 913988724

e-mail: ppozo@psi.uned.es

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Dadas las características de este seminario, la evaluación se llevará a cabo de forma continua y personalizada, con metodología a distancia (a través de la Plataforma de Aprendizaje).

El estudiante tiene que realizar una serie de tareas concretas a lo largo del seminario, cuya evaluación supone el 80 % de la nota final. Es necesario haber realizado todas ellas para aprobar.

El 20 % restante de la calificación corresponde al trabajo final que debe realizar cada alumno.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.