

IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL

Curso 2017/2018

(Código: 22202436)

1. PRESENTACIÓN

La identidad social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la Psicología Social actual, en la medida en que se constituye como proceso psicosocial nuclear en la construcción del yo de la persona. Como tal, conecta muchos de los procesos psicológicos de la persona con elementos y aspectos societales del contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de esas personas.

De forma correspondiente, la Psicología Social dedica una atención sostenida e intensa a este proceso, lo que ha cristalizado en una multitud de modelos y aproximaciones teóricas a su comprensión. Todos los modelos tienen mérito, todos ejercen un importante impacto en la literatura psicosocial, pero, al mismo tiempo, generan una multiplicidad de visiones alternativas, a veces coincidentes y a veces no, sobre un proceso que se supone unitario.

El trabajo que se plantea a los alumnos consiste, en esencia, en que se familiaricen con los principales modelos y aproximaciones teóricas y que avancen hacia una comprensión crítica de su contribución y, en la medida de lo posible, de sus limitaciones. Un trabajo empírico que surja de esta inicial y detenida lectura formulará alguna hipótesis que sirva para contrastar predicciones alternativas extraídas de algunos modelos a elegir. De esta contrastación se obtendrá información que se utilizará para re-evaluar los modelos de partida.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La Teoría de la Identidad Social procuró establecer desde el principio relaciones entre varios procesos psicosociales y sus interconexiones. Entre ellos hay procesos Individuales como la motivación de la persona para una evaluación positiva de sí misma y la importancia del grupo para la persona; procesos grupales, como la comparación con otros grupos y la "distintividad social positiva": procesos macrosociales como las normas del contexto social en el que viven las personas.

En cuanto a las interconexiones entre procesos, la teoría ha señalado, entre otras, las siguientes. En primer lugar, que existe una relación de antagonismo entre la identidad personal (proceso individual) y la social (proceso grupal). En segundo lugar, que se encuentra una estrecha dependencia mutua entre identidad social (proceso grupal) y contexto social y, en tercer lugar, que en toda sociedad se generan creencias sobre el grado en que las posiciones de los grupos con los que las personas se identifican y de los demás grupos son estables y legítimas, creencias que dependen, a su vez, del contexto.

Esta tercera conexión (entre creencias de las personas y contexto) es crucial para la Teoría de la Identidad Social, ya que permite explicar por qué las personas se aferran en ocasiones a su identidad social, aunque ello les cueste la vida (como se comprueba todos los días en los medios de comunicación) y por qué en ocasiones intentan modificarla o incluso cambiar de grupo.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los alumnos han debido cursar todas las asignaturas obligatorias del área de Psicología Social y las optativas de Psicología de los Grupos, así como todas las relativas al área de

Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

La Teoría de la Identidad Social se formuló inicialmente como una teoría de las relaciones entre grupos, pero poco a poco fue ampliando su radio de acción hasta convertirse, primero, en una teoría acerca del funcionamiento del grupo y, más tarde, en una teoría psicosocial general.

Ello aconseja la utilización de todos los recursos que el alumno tenga a su alcance, como acceso a Internet, para el seguimiento de los foros, una comunicación continua con el equipo docente y la consulta rápida de muchos materiales recomendados. El conocimiento del inglés es un importante recurso para el acceso a la literatura más especializada.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Generar Conocimientos, sobre todo ahondar en la naturaleza compleja de la identidad

Fomentar Habilidades y destrezas, entre ellas el manejo de los diferentes enfoques desde los que se estudia la identidad

Generar Actitudes, como el acercamiento al conocimiento detallado de teorías psicosociales

Incrementar las Competencias, entre ellas la de combinar diferentes técnicas y métodos de investigación

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Conceptos básicos

Unidad Temática 1: Categorización e Identidad Social

Unidad Temática 2: Conflicto intergrupala realista y conflicto intergrupala social. El continuo interpersonal-intergrupala

Unidad Temática 3: Grupos pequeños y categorías sociales. Enfoque instrumental frente a enfoque identitario.

Bloque 2. Desarrollos de la Teoría de la Identidad Social

Unidad Temática 4: Paradigma del grupo mínimo. Las matrices de distribución. Las estrategias de reparto.

Unidad Temática 5: Teorías de la personalidad autoritaria e individualistas del estereotipo

y del prejuicio frente a las basadas en la identidad
Unidad Temática 6: El proceso de despersonalización. Los tres niveles de categorización.
Prototipo grupal. Ajuste normativo y descriptivo.

Bloque 3. Aplicaciones de la Teoría de la Identidad Social

Unidad temática 7: Analizar la Cultura organizacional, el contrato psicológico, las conductas de ciudadanía organizacional y sus relaciones con la identidad

Unidad temática 8: Aprender las relaciones de la Identidad con el nacionalismo y con las relaciones internacionales

Unidad temática 9: Analizar el líder como prototipo grupal y el estereotipo frente a prototipo en el estudio del liderazgo

Bloque 4. Modelos y medidas de la identidad

Unidad Temática 10: El modelo SIDE de Spears y colaboradores. El modelo SAMI de Simon. Comparación con otros modelos. Análisis de las principales escalas que miden identidad.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIO SAINZ MARTINEZ](#)

7.METODOLOGÍA

Dado que el estudio de esta asignatura se plantea dentro de la modalidad de enseñanza a distancia, se ha preparado el material que se considera imprescindible para que los alumnos puedan seguirla de forma autónoma.

Los alumnos contarán con una serie de textos básicos recomendados, los cuales, a su vez, están respaldados por material virtualizado disponible en la plataforma de aprendizaje. Igualmente, los bloques de contenido están organizados de un modo tal que permiten la utilización de tres metodologías de aprendizaje.

Aprendizaje de los conceptos fundamentales. A continuación, extensión de los conceptos fundamentales y conexiones con conceptos relacionados, seguida de la aplicación de los conceptos fundamentales a la realidad social, para finalizar con la integración teórica y paso a la realización de estudios empíricos

La distribución de la carga se estima de forma genérica

1. Estudio de los textos básicos: 25 horas

2. Horas de contacto virtual con la plataforma: 10 horas
3. Consulta bibliográfica complementaria: 10 horas
4. Realización de trabajos: 30 horas

Existe igualmente un plan específico de trabajo por objetivos correspondientes a cada bloque y unidades temáticas que los constituyen

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Morales, J.F., 1999, La identidad social. En A. Aguirre y J.F. Morales (Eds.), *Identidad Social y Cultural*, Barcelona: Bardenas

Tajfel, H. (1984), *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social*, Barcelona: Herder

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Tajfel, H. y Turner, J. C. (1989). La teoría de la identidad social de la conducta intergrupar. En J.F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 225-259). Madrid: UNED

Tajfel, H. (1989), Polarización de los juicios de percepción de personas. En J.F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 47-60). Madrid: UNED

Turner, J.C., Hogg, M., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M. (1989). *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Habrá varios recursos de apoyo, como la plataforma virtual y el acceso a diversas páginas web

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se dará prioridad al uso del foro como sistema de comunicación entre los alumnos y el equipo docente. A la vez, para las consultas individualizadas, se utilizará el correo electrónico y la atención telefónica. Habrá un seguimiento de los aprendizajes por medio de los resultados de cada alumno en las diversas pruebas de las que consta la evaluación continuada. De esta forma, los alumnos podrán ir comprobando personalmente su grado de desarrollo en conocimientos y competencias.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de esta materia es de carácter continuo. Cada semana el alumno tendrá un feedback de su rendimiento.

La evaluación se llevará a cabo a través de los ejercicios correspondientes a cada bloque y unidad temática. Será de autoevaluación y los ejercicios estarán colgados en el espacio virtual. Cada bloque contribuirá un 25% de la nota final. En el bloque 4 se prestará atención especial a la realización del trabajo empírico y a la forma que este se plasma en el informe final.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.