

LA GENERACIÓN NET

Curso 2017/2018

(Código:23301114)

1.PRESENTACIÓN

Durante los últimos 40 años se están produciendo en la red diversos fenómenos culturales que se deben principalmente a las interrelaciones de los sujetos –en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales. Es lo que se conoce como Cibercultura.

La asignatura aborda el papel de la Generación Net en la construcción del conocimiento en la red, su naturaleza y estructura, así como las herramientas digitales que contribuyen a la creación de la cibercultura.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La juventud europea ha integrado los medios digitales en su cultura privada, que comparte y reproduce con su grupo de iguales en todos aquellos escenarios en los que participa, colabora o simplemente aparecen los escenarios formativos se han extendido más allá de los centros educativos, e incluso en estos la implementación y uso de aparatos digitales y redes de comunicación, al menos, proponen espacios y tiempos distintos a los tradicionales en educación, y por lo tanto, propuestas metodológicas y estrategias docentes diferentes a las que venimos usando y practicando.

El sentido de este curso, atendiendo a lo anterior, tiene dos vertientes la primera es desmitificar al adolescente en sus interacciones con los medios digitales en sus producciones y prácticas culturales, y la segunda es responder a qué relaciones sociopolíticas y formativas se abren y se consolidan por los adolescentes en la presencialidad y la virtualidad.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Analizar las culturas digitales actuales desde la visión de la “Generación Net”
2. Conocer las prácticas tecnológicas de la “Generación Net”
3. Elaborar representaciones de la “Generación Net”.
4. Diseñar propuestas de actuación no excluyentes de la cultura digital desde los ámbitos de responsabilidad propios.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1 Cibercultura.

La cibercultura es entendida como el marco de análisis de una serie de fenómenos culturales que se están produciendo desde los últimos 40 años asociados principalmente a las interrelaciones de los sujetos en sus diferentes papeles sociales- con los medios digitales sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, y con ellos mismos.

El primer bloque está centrado en la presentación de un marco común para el análisis y la discusión en clase sobre la cibercultura, sobre los fenómenos sociales en los que los estudiantes son protagonistas.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

2 Generación NET: Características y descripción.

Una generación de jóvenes, es difícil definirla como una entidad sociológica global, y aunque podamos presentar –ver bibliografía- estudios que apuntan hacia las características de esa entidad, el interés de este bloque, es centrarnos en la idiosincrasia del alumnado que accede a la formación en línea, es decir su acervo tecnológico, su densidad digital, y sus prácticas culturales en y con las TICs.

Este bloque temático obedece a los objetivos 1, 2, 3 abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

3 Aprendiendo en línea, construcción del conocimiento de la Generación Net.

Los escenarios formativos en-línea , cada vez más, son los espacios de adquisición y reconstrucción del conocimiento de la Generación Net.

Este bloque temático obedece a los objetivos 3,4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

4 La tecnología de la Generación Net, naturaleza y usos de las herramientas digitales.

Los medios y recursos al alcance de la generación net para la elaboración y creación de sus propios productos culturales (ejm. Blog).

Este bloque temático obedece a los objetivos 3, 4, abarcando los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

6.EQUIPO DOCENTE

- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.
- Actividades prácticas sobre propuestas docentes que atiendan a los medios y a los perfiles de la generación net, aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.
- Ensayo individual que integrará las diferentes discusiones teorías y analizará los retos docentes y discentes en los procesos educativos.
- Actividad Grupal de Evaluación del alumnado y del módulo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788496028753

Título: ADOLESCENTES Y JÓVENES EN LA RED: FACTORES DE OPORTUNIDAD

Autor/es: Ángeles Rubio Gil ;
Editorial: INSTITUTO DE LA JUVENTUD

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Tapscott, D. Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation McGraw-Hill, New York, 1999

- Nayar, P. Virtual worlds: culture and politics in the age of cybertechnology Sage publications, 2004
- Sefton-Green, J. Digital Diversion: Youth Culture in the Age of Multimedia Routledge, 2004 (1998)

Links:

- Community Powerful Ideas
<http://www.growingupdigital.com/Fthebook.html>
- Educating the Net Generation (an e-book) ed. Oblinger & Oblinger
<http://www.educause.edu/books/educatingthenetgen/5989>
- "The Net Generation & the School" (2005) by Don Tapscott
www.mff.org/edtech/article.taf?_function=detail&Content_uid1=109
- "The Net Generation: Implications for Nursing Education and Practice" by Diane J Skiba, Ph.D., FAAN
http://www.electronicvision.com/nln/chapter01/chapter_01.htm
- Andrea Kárpáti, UNESCO Chair for ICT in Education, Eötvös University, Budapest
http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=1573&doclng=7

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- BUCKINGHAM, D. (2002) Crecer en la era de los medios electrónicos. Morata, Madrid,
- CIBERGOLEM (2005) La quinta columna digital, Antitratado communal de hiperpolítica, Gedisa, Barcelona.
- GAUNTLETT, D. (Coord) (2000) Web. Studies: Rewiring media studies for the digital age. Oxford Univ. Press, New York.
- GIL JUAREZ, A. y Val-Ilovera LLOvet, M. (2006): Jóvenes y cibercafés: la dimensión física de futuro virtual. Editorial UOC, Barcelona
- SUNSTEIN CASS, R. (2003): Republica.com Internet, democracia y libertad, Paidós, Barcelona,

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

César Bernal Bravo

Lunes 10:00 a 13:00

Teléfono: 950015442

E-mail: cbernal@ual.es

Sonia M^a Santoveña Casal

Horario de guardia: Miércoles de 10:00 a 14:00.

Teléfono 91 398 88 43.

Dpto. Didáctica, Organización Escolar y DDEE , Facultad de Educación (UNED)

C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 234

28040 Madrid,

E-mail: ssantovena@edu.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos sobre el término El adolescente como usuario autor del medio
- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la Generación Net.
- Capacidad para proponer acciones no excluyentes de carácter sociopolítico y formativo en escenarios virtuales para la Generación Net.
- Dominio de los elementos de análisis y evaluación de las distintas presentaciones y auto representaciones de la Generación Net

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.