

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

Curso 2017/2018

(Código: 23301129)

1. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se encuadra dentro del itinerario optativo Subprograma de Comunicación Digital del máster, ya que va a servir de base para la especialización de los estudiantes en el campo de la comunicación digital. Se pretende que el alumnado pueda desarrollar destrezas comunicativas, intercreativas y de participación, sacando el máximo partido a la interacción con el profesorado y con el resto de estudiantes.

La finalidad es llevar a cabo desde una dimensión crítica todas las fases de producción de un reportaje para televisión, desde la elección del tema, su producción y publicación en abierto, una vez grabado y editado.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Los medios de comunicación actuales contribuyen a la construcción de la realidad y al conocimiento del entorno. La información mediada tecnológicamente supone una interpretación de la realidad mediante códigos audiovisuales, que se configura como principal fuente informativa de la mayoría de los ciudadanos.

La asignatura pretende aportar herramientas para el análisis y reflexión acerca del fenómeno de la información audiovisual como fuente de conocimiento, transmisión de valores e interpretación de la realidad que nos rodea. Se aborda el estudio de la información audiovisual desde sus aspectos teóricos, gramática y sintaxis, como sociales: manipulación, poder y control y uso alternativo de los medios.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

- Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.
- Tener cuenta activa en Facebook y Youtube.
- Conocimiento del uso de programas de edición de vídeos, imágenes y sonido.
- Se recomienda que el alumnado realice un seguimiento de los espacios de reportajes que se emiten en la programación televisiva de las distintas cadenas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ser capaz de analizar críticamente cualquier tipo de información audiovisual y de identificar cada uno de los elementos que contienen desde el punto de vista narrativo, de producción, del contenido y estilístico.

Ser capaz de elaborar cada una de las fases de producción (desde la idea hasta la edición) de un reportaje de calidad estándar para un magazine informativo de televisión.

Ser capaz de evaluar críticamente un reportaje desde distintos indicadores de calidad basados en la elección del tema, la conexión con la audiencia, la adecuación de la estructura narrativa, la elección de recursos, la adecuación a los medios y plan de producción, el estilo en la realización y la edición final.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los objetivos de esta asignatura son:

- Desarrollar estrategias para el conocimiento de los lenguajes audiovisuales como códigos de comprensión y expresión de una realidad construida y mediada por intereses ideológicos, económicos o simplemente por construcciones personales.
- Conocer los elementos básicos de los lenguajes icónicos.
- Conocer y valorar la génesis y desarrollo de los lenguajes audiovisuales y su contribución (semántica, ideológica y económica) a la sociedad actual.
- Saber identificar mecanismos de persuasión y manipulación ante los discursos autoritarios de los medios, promoviendo una postura personal de autonomía crítica y emancipadora.
- Diseñar y producir mensajes audiovisuales alternativos desde un uso liberador de los medios.

Contenidos teóricos:

- Imagen y significado: las claves emocionales de los lenguajes persuasivos de los medios.
- La información audiovisual: gramática y sintaxis.
- La construcción social del Otro.
- La creación de falsas necesidades.
- Imágenes y control social.
- Estrategias de autodefensa ciudadana: miradas insurgentes.
- Diseño y producción de mensajes audiovisuales liberadores.
- La realidad construida por los medios.

Contenidos prácticos para la elaboración de un Documental Televisivo, donde se pondrá en práctica los contenidos teóricos:

- TEMA. ¿Qué quiero contar? ¿Qué debo saber? ¿Qué necesito saber?
- IDEA. ¿Cómo lo quiero contar? ¿A través de noticias, crónicas, entrevistas, análisis de hechos?
- ARGUMENTO. ¿Cuál va a ser el hilo argumental, la historia concreta y el desarrollo? ¿A través de testimonios personales, perspectiva histórica y cronológica, falso directo in situ, flash back o flash forward?
- ENFOQUE. ¿Qué tipo de reportaje quiero hacer? ¿Analítico, de investigación, de testimonio, docudrama?
- TEMA + IDEA + ARGUMENTO = ESCALETA. Storyboard, posibles testimonios de personas con las que se quiere contar, planos a usar, movimientos de cámara, ángulos, recursos documentales, recursos audiovisuales, recursos sonoros, recursos de postproducción
- PREGUIÓN o GUIÓN LITERARIO AVANZADO. Recursos + guión literario
- PLAN DE PRODUCCIÓN. Tiempos, presupuesto y recursos
- PLAN DE TRABAJO. Producción de contenidos, recursos visuales y recursos sonoros

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARIA MERCEDES QUERO GERVILLA](#)
- [JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO](#)

7. METODOLOGÍA

Se parte de una línea de trabajo colaborativa y de enfoque constructivista y conectivista. Por ello, la primera acción en la asignatura es la formación de grupos de trabajo colaborativo. Estos grupos trabajarán todos los contenidos de la asignatura, tanto teóricos como prácticos, aunque los documentos de evaluación van a ser producciones individuales.

En la plataforma virtual de la asignatura se encontrará el desarrollo de los núcleos generadores de contenidos y los itinerarios alternativos, así como una serie de documentos multimedia, lecturas y una webgrafía relacionadas con los temas tratados.

No existen contenidos específicos enumerados y estancos sino una estructura en red o rizomática de la información sobre la cual y con el aprendizaje que realizamos, la vamos convirtiendo en significados. En ese sentido, son esenciales la labor de investigación y descubrimiento de esos significados y las funciones de guía y sugerencias que podamos ejercer entre los miembros de esta comunidad de aprendizaje.

La propuesta de trabajo será debatida inicialmente y consistirá en articular un Portafolio individual con las lecturas y visionados de documentos aportados, de cualquier otra información que sea producto de una búsqueda selectiva o de las sinergias que aporten las interacciones que se produzcan en los foros, videoconferencias.... Este Portfollio puede adoptar cualquier formato y soporte; blog, vídeo digital, pod-cast, documento impreso, presentación multimedia... El Portfollio presupone que los itinerarios cognitivos del alumnado serán diferentes en cada caso, fruto de intereses y motivaciones también diferentes. El portfollio no llevará calificación numérica y será evaluado como APTO o NO APTO.

Además del Portafolio, se llevará a cabo la grabación de un Documental individual de cada estudiante para TV (con duración entre 5 y 7 minutos), posterior a la presentación del Plan de Producción correspondiente, que deberá ser aprobado previamente por el equipo docente. Es obligatorio la subtitulación del documental para que éste sea accesible a las personas con deficiencias auditivas.

Las actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan

- Participación en Foros y Redes Sociales: Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa a través de redes sociales y foros.
- Participación en videoconferencias: A través de las webconferencias participaremos en actividades colaborativas de carácter sincrónico que introducirán cada uno de los módulos.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales para el estudio de la asignatura se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio.

Bibliografía recomendada

CORREA GARCÍA, R.I. (2011): Imagen y Control Social. Barcelona, Icaria.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Los artículos y los libros libres, así como noticias de prensa y otros documentos audiovisuales se encontrarán alojados en la plataforma Alf.

Libros libres:

- No pienses en un elefante (G. Lakoff).
- Patas arriba: la Escuela del Mundo al revés (Eduardo Galeano).
- No Logo (Naomi Klein).
- Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).
- Imagen y Control Social (R. Ignacio Correa).

Artículos libres:

- "Cine social: Espartacos y otros rebeldes con causa" (R. Ignacio Correa).
- "Del razonamiento argumental a la retórica de las imágenes" (R. Ignacio Correa).
- "De la dominación masculina y otras leyes naturales" (E. Moreno y R. Ignacio Correa).
- "Educomunicación en el siglo XXI" (Agustín G. Matilla).
- "El control de nuestras vidas" (Noam Chomsky).
- "En ti más que tú mismo" (Slavoj Zizek).
- "Entre el McMundo y la Jihad (Naomi Klein).
- "Gramática de la visión" (Gaetano Kanisza).
- "Identidades malditas: la construcción social del Otro" (VV.AA.).
- "Información y comunicación en la era de la globalización liberal" (Ignacio Ramonet).
- "La auténtica blasfemia" (Slavoj Zizek).
- "La dominación masculina" (Pierre Bordieu).
- "La esencia del neoliberalismo" (Pierre Bordieu).
- "Ladrones del mundo, uníos" (Slavoj Zizek).
- "Las grandes paradojas: Comunicación y soledad" (Luz María Nieto).
- "Lecturas del mundo para una pedagogía crítica de la educomunicación" (R.I. Correa).
- "Los gitanos en la UE: el resurgimiento de políticas neofascistas" (M^a J. Fernández).
- "Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?" (R. Ignacio Correa).
- "Obsolescencia tecnológica programada" (Pedro D. Ramírez).
- "Para un saber comprometido" (Pierre Bordieu).
- "Para una guerrilla semiológica" (Umberto Eco).
- "Sintaxis de la imagen" (Donis Dondis).
- "Turistas y vagabundos" (Zygmunt Bauman).
- "Úsalo, tíralo" (Eduardo Galeano).
- "Vender sin pausa, criminal necesidad de la globalización" (John Berger).
- "Zygmunt Bauman: Modernidad Líquida y Fragilidad Humana" (Adolfo Vásquez).

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

CDRom APARICI, R. (2000): La composición visual. Madrid, UNED (documento multimedia).

Webgrafía

<http://www.adbusters.org/>

<http://www.thememoryhole.org>

<http://www.youtube.com>

<http://www.nodo50.org/>

<http://www.indymedia.org/>

<http://www.monde-diplomatique.fr/>

Artículos (*)

"Para una guerrilla semiológica" (Umberto Eco).

"El fundamentalismo de la imagen" (Ramón Ignacio Correa y J.I. Aquaded).

“Mujer, ¿La sal de la tierra, la luz del mundo?” (Ramón Ignacio Correa).

“Internet y la sociedad red” (Manuel Castells).

“Del bisonte a la realidad virtual” (Roman Gubern).

Libros libres (*)

Las intenciones del Tío Sam (Noam Chomsky).

Coca- Cola: la historia negra de las aguas negras (Gustavo Castro).

La formación de la mentalidad sumisa (Vicente Romano).

Relaciones y emociones (Javier Gurpegui).

El hilo de Ariadna (Ramón Ignacio Correa y Otros).

(*) Los artículos y los libros libres se encontrarán alojados en la plataforma.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con el profesorado a través de la plataforma virtual del módulo. Asimismo, todos los martes, entre las 15:00 y las 19:00 horas, se tendrá la tutoría presencial en la UNED (teléfono + 34 91 3986971)

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la Teoría y Práctica de la Información Audiovisual.
- Identificación de los principios que rigen la Teoría y Práctica de la Información Audiovisual.
- Asociación del aprendizaje colaborativo con la construcción social del conocimiento audiovisual.
- Dominio de los elementos de análisis, diseño y evaluación crítica en la construcción de documentos audiovisuales.
- Valoración de la creación de documentos audiovisuales con licencias abiertas.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 50% para evaluar el Plan de Producción.
- 25% para evaluar el Documental televisivo.
- 25% de la evaluación del trabajo colaborativo llevado a cabo en la plataforma virtual de la asignatura y exposición de contenidos de la asignatura en videoconferencia.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.METODOLOGIA DOCENTE

Se parte de una línea de trabajo constructivista. En la plataforma virtual de la asignatura se encontrará el desarrollo de los núcleos generadores de contenidos y los itinerarios alternativos, así como una serie de documentos multimedia, lecturas y una webgrafía relacionadas con los temas tratados. No existen contenidos específicos enumerados y estancos sino una estructura en red o rizomática de la información sobre la cual y con el aprendizaje que realizamos, la vamos convirtiendo en significados.