

REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL

Curso 2017/2018

(Código:23301561)

1.PRESENTACIÓN

Es una asignatura obligatoria de 5 créditos ECTS, que se imparte en el primer semestre, del Máster Universitario de Comunicación y Educación en Red, del Dpto. Didáctica, Organización EScolar y DDEE, de la Facultad de Educación (UNED).

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El concepto de red social no es nuevo. Reginald Radcliffe-Brown (1940) utiliza por primera vez el término “red” como equivalente a “estructura social”, definiéndolo como un número de seres humanos, conectados entre sí por una compleja red de relaciones y, posteriormente, Barnes (1954) le añade lo enfoca desde el punto de vista de la interacción entre los individuos, lo que facilitó la comprensión de los fenómenos sociales en evolución.

Las redes sociales son un conjunto de relaciones entre individuos que pueden influir en la vida de las personas, creando un ambiente social específico. Puede ser estudiada como estructura social constituida a través de nodos y conexiones entre esos nodos que representan las relaciones entre los sujetos u organizaciones participantes en la red y/o pueden ser analizadas como espacios de reflexión, culturales, psico-sociales y educativos, por lo que conocer cómo afectan los procesos de interacción en red, en la construcción de la identidad individual, en la afiliación social y en la generación de grupos y comunidades, se consideran prioridades en esta asignatura. Por otra parte, se parte de la necesidad de conocer cómo han evolucionado los modelos culturales en la sociedad del conocimiento a partir de nuevas prácticas de co-producción y co-creación. En definitiva, parece que nuevos espacios públicos de debate, participación y colaboración están surgiendo, basados en procesos de comunicación, que podrían considerarse a primer vista, democráticos y horizontales. Los estudiantes podrán reflexionar y estudiar durante el semestre si estos nuevos procesos socio-culturales efectivamente se están desarrollando en la e-ciudadanía.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

No hay prerequisites previos, excepto los establecidos por el máster.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Reflexionar sobre las redes sociales desde distintas perspectivas: cultural, psico-social, política y educativa.
2. Analizar la evolución de los modelos culturales en la sociedad del conocimiento a través del estudio de las nuevas prácticas de co-producción y co-creación.
3. Estudiar cómo afectan los procesos de interacción en red: en la construcción de la identidad individual, en la afiliación social y en la generación de grupos y comunidades.
4. Analizar la participación en red desde la e-ciudadanía.
5. Conocer el desarrollo de nuevas prácticas educativas y su impacto en lo establecido.
6. Desarrollar competencias prácticas, de gestión y de pensamiento crítico en el análisis e implementación de redes y conexiones dentro del ámbito profesional y /o académico del estudiante.

Nº DE LAS COMPET. GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

Nº DE LAS COMPET. ESPECÍFICAS

CE01, CE02, CE03, CE04, CE06, CE07, CE11, CE13,

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.

CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales

CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Introducción a las redes sociales y cultura digital: Conceptos y teorías.
2. Cultura digital: Nuevos modelos.
3. Individuos, grupos sociales y conexiones.
4. Creando comunidad y e-ciudadanía.
5. Pensar, discurrir, debatir, aprender en redes sociales.
6. MediaLab: Estudio de casos en redes sociales.

6.EQUIPO DOCENTE

- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre nuevas formas de entender las redes sociales y la cultura digital. El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje que pretende facilitar un proceso de

comunicación abierto y flexible, a través del curso virtual y de diferentes redes sociales que refuercen el aprendizaje a través de la experiencia. Se llevarán a cabo sesiones síncronas y asíncronas que garanticen la comunicación cercana con el estudiante, así como un proceso de aprendizaje eficaz.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan

- Lectura, análisis y reflexión de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia (40 horas)
- Trabajo colaborativo y construcción del conocimiento (10 horas)
- Comunicación e interacción con el grupo-clase compartiendo experiencias y conocimientos adquiridos (se plantearán distintos foros temáticos de debate a lo largo del curso) (20 horas)
- Participación en redes sociales de interés profesional, socio-educativo y/o personal (25 horas)
- Investigación y análisis de casos en redes sociales (30 horas)

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

En el curso virtual se indicará el libro de texto recomendado para la preparación de la asignatura.

Además, entre otros, se analizarán y estudiaron información previamente seleccionada de los siguientes materiales:

Barrera, S. (2017). *Claves de la investigación en Redes Sociales*. Unión Europea: Círculo Rojo.

Castells, M. (eds) (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

De Haro, V y & (2012). *Historias en Red: Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación*. Universidad de Murcia: Edit.um.

Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D.S. (eds.) (2014). *Conectados por redes sociales. Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona: UOC.

Kadushin, C. (2013). *Comprender las redes sociales: Teorías, conceptos y hallazgos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Lessig, L. (2004). *Cultura libre. Cómo los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. Versión digital de Free Culture, http://www.worcel.com/archivos/6/Cultura_libre_Lessig.pdf

Santoveña (2017). Analysis of a Didactic Experience In Teacher Training: Twitter As A Learning Space. *INTE. International Conference on New Horizons in Education*, julio 2017, Sakarya University.

Santoveña, S. (2013) (Coord.). *Sociedad y Educación 3.0. Espacio de innovación e investigación en igualdad*. Madrid: Dykinson.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

A continuación se presentan algunos recursos de referencia. Un listado exhaustivo de las referencias bibliográficas complementarias podrá consultarse en el curso virtual:

Alberich, T. IAP, Mapas y Redes Sociales: desde la investigación a la intervención social (Versión ampliada del artículo publicado en la Revista de Trabajo Social Portularia, nº VIII, Huelva, 2008)

Castells, M. (eds) (2004). La Sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.

Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2010). Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Madrid: Taurus.

Escobar, A. (2005). Bienvenidos a cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. Revista de Estudios Sociales (ICANH), 22, pp.15-35.

Knobel, M. and Lankshear, C. (2011). Remix: La nueva escritura popular. Cuadernos Comillas. Revista Internacional de Aprendizaje del Español, 1.

Martín-Prada, J. (2015). Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Madrid: Editorial Akal.

Navarro, S. (2011). Redes Sociales y construcción comunitaria: Creando (con)textos para una acción social ecológica. Madrid: Editorial CCS

Peña Aznar, J. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural? Anuario de Cultura Digital.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los estudiantes podrán ponerse en contacto con el Equipo Docente a través de los diferentes medios que se indican a continuación:

Dra. Sonia M^a Santoveña Casal: ssantovena@edu.uned.es

Facultad de Educación. C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 234. Horario de atención a los estudiantes: Miércoles por la mañana, de 10.00 a 14.00 horas. Teléfono directo: 91 398 88 43

Dra. M^a del Carmen Navarro García - Suelto: marnavarro@madrid.uned.es

Los estudiantes tienen a su disposición en el Curso virtual de la asignatura los foros de debate a través de lo cuales podrán ponerse en contacto con el Equipo Docente. La comunicación a través del correo electrónico se limita a asuntos de interés personal, los foros de debate es el espacio destinado al planteamiento de dudas de interés general para todos los estudiantes.

Además, los estudiantes se relacionarán con las profesoras a través de diferentes redes sociales de la asignatura que se utilizarán a lo largo del semestre.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua a través de las siguientes actividades:

- Trabajo autónomo resultado de la reflexión y análisis de los contenidos didácticos: 40%
- Participación y colaboración en grupo a través del curso virtual y las redes sociales: 20%
- Investigación y análisis de casos: 40%

13.COLABORADORES DOCENTES

- SUSANA REGINA LÓPEZ

14.Plan de trabajo con el alumnado (Cronograma)

TEMAS	Temporalización	Actividades	Plazos de entrega
	Primera semana del curso: 02 al 09 noviembre 2017	Lectura de la Guía de trabajo y planificación personal del curso	
1. Introducción a las redes sociales y cultura digital: Conceptos y teorías.	26 noviembre al 30 noviembre	-Lectura intensiva y estudio de los contenidos básicos - Elaboración de actividades - Realización de webconferencia temática - Realización PEC 1	Envío de la Memoria de la actividad obligatoria: –Hasta el 30 de noviembre (convocatoria de Junio) –Hasta el 5 de septiembre (convocatoria de septiembre)
2. Cultura digital: Nuevos modelos.	03 diciembre al 07 diciembre	-Lectura intensiva y estudio de los contenidos básicos - Elaboración de actividades - Realización de webconferencia temática - Realización PEC 1	Envío de la Memoria de la actividad obligatoria: –Hasta el 07 de diciembre (convocatoria de Junio) –Hasta el 5 de septiembre (convocatoria de septiembre)
3. Individuos, grupos sociales y conexiones.	10 diciembre al 14 diciembre	-Lectura intensiva y estudio de los contenidos básicos - Elaboración de actividades - Realización de webconferencia temática - Realización PEC 1	Envío de la Memoria de la actividad obligatoria: –Hasta el 14 de diciembre (convocatoria de Junio) –Hasta el 5 de septiembre (convocatoria de septiembre)
		-Lectura intensiva y estudio de los contenidos básicos	Envío de la Memoria de la actividad obligatoria:

4. Creando comunidad y e-ciudadanía.	17 diciembre al 21 diciembre	- Elaboración de actividades - Realización de webconferencia temática - Realización PEC 1	–Hasta el 11 de enero (convocatoria de Junio) –Hasta el 5 de septiembre (convocatoria de septiembre)
5. Pensar, discurrir, debatir, aprender en redes sociales.	14 de enero al 01 de febrero	-Lectura intensiva y estudio de los contenidos básicos - Elaboración de actividades - Realización de webconferencia temática - Realización PEC 2	- Envío de la Memoria de la actividad obligatoria: –Hasta el 01 de febrero (convocatoria de Junio) –Hasta el 5 de septiembre (convocatoria de septiembre)
6. MediaLab: Estudio de casos en redes sociales.	11 al 15 de febrero	-Lectura intensiva y estudio de los contenidos básicos - Elaboración de actividades - Realización de webconferencia temática - Realización PEC 3	- Envío de la Memoria de la actividad obligatoria: –Hasta el 22 de febrero (convocatoria de Junio) –Hasta el 5 de septiembre (convocatoria de septiembre)