

# E-TNOGRAFÍA

Curso 2017/2018

(Código: 23301608)

## 1. PRESENTACIÓN

Esta asignatura pretende insertarte en el conocimiento del espacio virtual desde una perspectiva de investigación etnográfica. Para ello, te proponemos una metodología de inmersión progresiva y colaborativa en la que se combinen aspectos relativos al conocimiento etnográfico – en un soporte virtual – con las características del prácticum como enfoque de aprendizaje en espacios reales de ejercicio profesional. Así que adelante.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

El prácticum es una oportunidad de conocer los espacios formativos desde una perspectiva participativa. Para ello, la Etnografía nos brinda una metodología privilegiada que se desarrolla en un nuevo entorno. Por este motivo, trasladamos los principios de la investigación etnográfica para facilitar la construcción de conocimiento a partir de la práctica.

Este módulo tiene un gran interés para la formación del/la participante, pero requiere de los conocimientos previos que se han adquirido a lo largo del curso, de modo que no será objeto del mismo la clarificación conceptual de la formación virtual sino su conocimiento empírico y experiencial a partir de la participación en espacios formativos.

El profesor/a del curso se sitúa en una Perspectiva de Investigación Abierta desde la que asume la posibilidad de la construcción integrada del conocimiento desde una aproximación empírica, global y diversa. Se entiende por empírico el conocimiento que procede de nuestra experiencia sensible, global la estrategia que aborda los fenómenos de forma integral y diversos los instrumentos y fuentes a utilizar.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

**PRERREQUISITOS.** ¿Qué conocimientos previos necesita el estudiante para cursar la materia?

Es importante que el/la participante haya culminado con aprovechamiento la mayor parte de los módulos anteriores del posgrado con el fin de que su prácticum resulte formativo.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Contraponer la investigación etnográfica con otros paradigmas de investigación.
- Relacionar las posibilidades de la etnografía tradicional con las del espacio virtual.
- Diseñar estrategias de investigación aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Comprender y aplicar técnicas de registro y formas de interacción apropiadas para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Desarrollar trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Elaborar un informe técnico sobre trabajo de campo etnográfico.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- La investigación etnográfica en / de / con el espacio virtual.
- Posibilidades de los estudios etnográficos del espacio virtual.
- Estrategias de investigación etnográfica para del espacio virtual.
- Planificación de la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Trabajo de campo práctico con técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- El informe etnográfico.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)

## 7.METODOLOGÍA

### METODOLOGÍA y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

Proponemos de modo orientativo el siguiente cronograma:

- Dos semanas

Revisión metodológica de Etnografía virtual

Se realizará la lectura de algunos documentos con el fin de acotar el campo y refrescar las informaciones que, sobre ella, tenga el/la participante. Además de las lecturas, se intercambiarán pareceres sobre las mismas en el foro.

- Dos semanas

Preparación del Plan inicial de Prácticum

Cada participante seleccionará los espacios virtuales que va a estudiar y los instrumentos que va a utilizar. Estos instrumentos deberán permitirle recoger muestras, acopiar evidencias o redactar sus observaciones para, finalmente, analizarlos y extraer sus conclusiones. Este plan recibirá el visto bueno del profesor/a para su puesta en marcha.

- Cinco semanas

Trabajo de campo

De acuerdo con su plan inicial, el/la participante realizará su trabajo de campo compartiéndolas con sus compañeros y recibiendo las orientaciones necesarias del profesor/a. Cada participante podrá realizar su trabajo de campo sobre experiencias pasadas y sobre espacios actuales a los que pueda acceder.

- Dos semanas

Preparación del Informe Final de Prácticum

Trabajo personal de análisis de los datos y presentación del informe.

- Una semana

Entrega del Informe Final

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

### MATERIALES DE ESTUDIO, MEDIOS Y RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO.

El/la participante podrá escoger sus lecturas. El profesor/a recomienda las siguientes sin carácter obligatorio.

Ardevol, E., Estadella, A. y Domínguez, D. (2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. En XI Congreso de Antropología. Acceso en

<http://www.scribd.com/doc/5524061/Etnografia-de-la-Mediacion-Congreso-de-Antropologia-Espanol>

Corona Rodríguez, J. M. (2013). Etnografía de lo virtual experiencias y aprendizajes de una propuesta metodológica para investigar internet. Razón y palabra, 82. Acceso en

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4758872&orden=1&info=link>

Domínguez Figaredo, D. (2007). Sobre la intención de la etnografía virtual. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 8 (1). Acceso en

[http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_08\\_01/n8\\_01\\_dominguez\\_figaredo.pdf](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_01/n8_01_dominguez_figaredo.pdf)

Estalella, A. (s.f.). Filtrado colaborativo: la dimensión sociotécnica de una comunidad virtual. Acceso en [biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/id/2050857.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/2050857.html)

Feliz, T. (2012). Análisis de contenido de la comunicación asíncrona en la formación universitaria. Revista de Educación, 358, 282-309. Acceso en

[http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-antteriores/2012/re358/re358\\_14.html](http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-antteriores/2012/re358/re358_14.html)

Feliz, T. y Ricoy, M. C. (2003). El descubrimiento de la dimensión cualitativa de la investigación a través de un foro educativo. En A. Medina y S. Castillo (Coords.), Metodología para la realización de proyectos de investigación y tesis doctorales (pp. 161-165). Madrid: UNED.

Ferrada Cubillos, M. (2006). Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación. Biblio, 23. Acceso en <http://bit.ly/2mjOiAe>

Frascoã Zuker, L. (2016). Investigación etnográfica sobre experiencias de trabajo infantil en el noreste argentino. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(2), 1205-1216. Acceso en <http://bit.ly/2mk3zBO>

Mayans i Planells, J. (2002). Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio. Revista Quaderns de l'ICA, 17-18, 79-97. Acceso en [www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23](http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23)

Meneses, T. y Cardozo, J. J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. Revista Encuentros, 12(2), 93-103. Acceso en

<http://bit.ly/2mjCkqw>

Neve, E. (2006). Exploración del espacio y lugares digitales a través de la observación flotante. Una Propuesta Metodológica. En III Congreso On-Line del Observatorio de la Cibersociedad. Acceso en

[www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=es&id=493](http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=es&id=493)

Robledo Martín, J. (2009). Observación participante: ¿Técnica o método? Nure Investigación, 39. Acceso en <http://bit.ly/2mk2s4p>

Ruiz Méndez, M. R. y Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al me• todo y a sus aplicaciones. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 41, 67-96. Acceso en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5175390.pdf>

VV. AA. (2007). Virtual Ethnography (nº monográfico). Revista FQS, 8(3) (2007). Acceso en <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/8>

## 11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

### TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS APRENDIZAJES.

Telefónica:

Tiberio Feliz Murias (miércoles 16.00-20.00): Skype: tiberio.feliz

Tel.: (+34) 91 398 76 97

Mari Carmen Ricoy Lorenzo (miércoles 12.00-14.00): Skype: mari.carmen.ricoy.lorenzo

Tel.: (+34) 988 38 70 65

Virtual:

- Actividades del curso: a través de la plataforma de formación.
- Se realizarán encuentros semanales por webconferencia.

## 12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Los criterios de evaluación de este módulo son:

- Valoraciones de al menos dos lecturas recomendadas
- Realización apropiada del plan inicial
- Frescura y pertinencia de las aportaciones e iniciativas personales
- Rigor y propiedad del trabajo de campo
- Capacidad de síntesis y de extracción de conocimientos en el informe final

### 13. COLABORADORES DOCENTES

- MARIA JOAO VALENTE DA SILVA COUTO

### 14. Plan de Trabajo de los alumnos

- Revisión metodológica de Etnografía virtual  
27/03/2017
- Preparación del Plan inicial de Prácticum  
10/04/2017
- Trabajo de campo  
15/05/2017
- Preparación del Informe Final de Prácticum  
29/05/2017
- Entrega del Informe Final  
05/06/2017

### 15. DEDICACION APROXIMACION Y EFECTOS EN LA CALIFICACION

	Horas	% puntuación
Revisión metodológica de Etnografía virtual:	25	20
Preparación del Plan inicial de Prácticum:	5	10
Trabajo de campo:	50	
Preparación del Informe Final de Prácticum:	30	70
Comunicación (foro)	9	
Comunicación (wc)	6	