

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN LABORAL

Curso 2017/2018

(Código:23304979)

1.PRESENTACIÓN

En esta asignatura se estudia el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo.

Se estudia el desarrollo de las actitudes laborales en los adolescentes, el significado del trabajo y el desarrollo de su desarrollo proyecto profesional.

Se prestará una especial atención al concepto de empleabilidad, a la iniciativa personal, y al cambio profesional en entornos altamente cambiantes.

La asignatura combina la orientación teórica y aplicada.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura está diseñada para proporcionar a los estudiantes conocimientos teóricos y aplicados sobre la iniciativa personal en el trabajo, la flexibilidad laboral y también la precariedad laboral; la orientación a lo largo de la vida; la orientación en la sociedad del conocimiento; y las dificultades de acceso al mundo del trabajo de algunos colectivos.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los establecidos en la legislación vigente

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo.

Conocer y aprender a desarrollar estrategias que faciliten la intervención en los procesos de inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado de trabajo.

Conocer los principales factores que afectan a la la calidad de vida de los trabajadores.

Comprender la complejidad de los problemas relativos a la incorporación, mantenimiento, transferencia y actualización de las competencias profesionales y sus implicaciones sobre desarrollo profesional.

Comprender los antecedentes personales y sociales de los grupos con riesgos de exclusión laboral y aprender a desarrollar estrategias específicas para contribuir a prevenir la exclusión.

Conocer los Percursos Personales, Iniciativa para la empleabilidad.

Conocer el enfoque desde el Marketing para la inserción para la inserción y el cambio profesional. La Marca Personal y la Asertividad.

Identificar los recursos personales propios para potenciar la empleabilidad y el cambio profesional.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Valores y actitudes hacia el trabajo

Tema 2. El proyecto profesional

Tema 3. Iniciativa personal en el trabajo.

Tema 4. La motivación intrínseca y su desarrollo.

Tema 5. El engagement y la prevención del burnout en el trabajo.

Tema 6. Recursos personales para el empleo y el desarrollo profesional.

6.EQUIPO DOCENTE

- [FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS](#)

7.METODOLOGÍA

-Las actividades se llevarán a cabo con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el *campus* virtual. Éstas se realizarán sobre las bases indispensables del estudio autónomo de los materiales indicados por los equipos docentes.

- Los contenidos de examen estarán disponibles en el campus virtual.

-Habrà tutorías *on line* individuales o grupales cuyo objeto será la aclaración de dudas que vayan surgiendo del estudio de los materiales y la preparación de los temas.

-Se promoverá la participación informada en debates, planteados por los equipos docentes u otros estudiantes a través de los foros.

-Trabajos puntuales voluntarios y colaboración en investigaciones sobre contenidos de la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436826975

Título: INICIATIVA PERSONAL: CÓMO HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Autor/es: Lisboa, A. ; Frese, Michael ;

Editorial: PIRÁMIDE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Palací, F. J. y Moriano, J. A. (2003). El nuevo mercado laboral: Estrategias de inserción y desarrollo profesional. Madrid: UNED.

Alcover de la Hera, C. M. (2003) El contrato Psicológico: un nuevo marco para entender las relaciones laborales. Málaga, Aljibe.

Ballesteros, B., Guillamón, J. R., Manzano, N., Moriano, J. A. y Palací, F. J. (2001). Técnicas de inserción laboral. Guía universitaria para la búsqueda de empleo. Madrid: UNED.

Bisquerra, R (coord.) (1998). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona. Praxis.

Echeverría, B (1994). Formación y orientación profesional. Congreso Estatal sobre Prestación de Servicios para Personas Ciegas y Deficientes Visuales. Madrid. ONCE.

Fernández Cornejo, J.A.; Algarra Paredes, A. (2000). El mercado de trabajo en la Unión Europea. Fundamentos teóricos y políticas de empleo. Madrid. Pirámide.

Fina, LI. (2001). El reto del empleo. Madrid. McGraw-Hill.

García del Dujo, A. y Etxeberria Balerdi, F (1991). Educación e inserción en la vida activa. Fundamentos, programas y propuestas en Núñez Cubero, L (ed) Educación y trabajo. Sevilla. Preu-Spínola.

Pantoja, A.; Campoy, T. (2002). "Un modelo tecnológico de orientación universitaria" en L.M. Villar Angulo. La universidad. Evaluación educativa e innovación curricular (págs 95-128). Sevilla. ICE universidad de Sevilla.

Sánchez Almagro, M.L.; Águeda, G. y Alonso, P. (1998). Técnicas de Búsqueda de Empleo. Guía de Estrategias. Madrid. Ediciones Pedagógicas. S.A.

Sempere, A.; Cano, Y; Charro, P.; San Martín, C. (2005). Políticas sociolaborales. Madrid. Tecnos.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El alumno dispondrá de los manuales recomendados, artículos monográficos sobre las distintas teorías objeto de estudio y de los medios de soporte virtual de la docencia.

Asimismo el alumno tendrá acceso a distintos programas de radio y de televisión ya grabados complementarios a distintos temas de la asignatura, estos programas están disponibles en Canal UNED.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El estudio de la asignatura se hará a partir de textos básicos, artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria.

El Plan de trabajo consistirá principalmente en:

1. La lectura y estudio de los textos básicos y de los artículos monográficos complementarios.
2. La participación activa en los foros.
3. La realización del examen.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen escrito de desarrollo. Se propondrán 4 preguntas y el alumno deberá elegir y contestar solo a 3. La nota mínima exigida para sumar la participación en el foro y las actividades es de 4 puntos.

Se podrá subir hasta 2 puntos por la participación en el foro y por las actividades prácticas que se propongan durante la marcha del curso.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.