

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELLECTUAL

Curso 2017/2018
(Código: 23305115)

1. PRESENTACIÓN

Actualmente estamos asistiendo a un amplio desarrollo de estudios e investigaciones sobre todo aquello que se refiere a aspectos de gestión del conocimiento, activos inmateriales, el Capital Intelectual, el know how... La información y el conocimiento se han convertido en la moneda más valiosa y codiciada en este momento. ¿Qué repercusiones tienen todas estas investigaciones para el mundo de las organizaciones educativas? La informática se presenta como un elemento clave en la gestión del conocimiento, pero si no incorporamos otros elementos superiores y más profundos no es suficiente.

Por eso nos formulamos una amplia serie de interrogantes:

- ¿Qué es la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuántos niveles de Conocimiento hay?
- ¿Qué variables potencian su desarrollo?
- ¿Qué es la economía del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los rasgos diferenciales de una Sociedad del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los fundamentos del "Cluster" del Conocimiento?
- ¿Cuál es el valor del Capital Intelectual de una organización?
- ¿Cómo crear una "inteligencia institucional", un Capital Intelectual Corporativo?
- ¿Cómo establecer un ambiente que estimule la colaboración y el conocimiento compartido?
- ¿Cómo desarrollar e integrar el talento de la personas en el conocimiento organizacional?
- ¿Cómo diagnosticar la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo implantar una cultura de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo integrar los recursos de información en la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo realizar Mapas del conocimiento: conocimiento explícito y conocimiento tácito?
- ¿Cómo crear y gestionar un "Almacén de conocimientos"?
- ¿Cuál es el sentido de la Auditoría de la información en las organizaciones?
- ¿Por qué debe plantearse la introducción de una cultura del conocimiento en una organización?
- ¿Existen variables cuantificables para comprobar la eficacia de la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo evolucionar del conocimiento individual a la estimulación del conocimiento compartido y multiplicado?
- ¿Cuáles son los facilitadores y las barreras para implantar sistemas de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuál es el papel de la tecnología para organizar y estructurar el conocimiento, Internet, Intranet, Extranet?
- ¿Cómo transformar los datos en conocimiento: del Data Mining y Data Warehouse al conocimiento?
- ¿Cómo gestionar e integrar los "portales cooperativos"?

En esta asignatura se pretende debatir estas y otras preguntas que se nos plantean ante el reto de los nuevos enfoques acerca de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las organizaciones educativas.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La gestión del conocimiento es el proceso por medio del cual se identifican y desarrollan los activos de conocimiento existentes y adquiridos por una organización para crear nuevas oportunidades. La gestión del conocimiento es una actividad relacionada con la estrategia y las tácticas para administrar los activos centrados en las personas. Esta circunstancia es especialmente importante en las instituciones educativas en las que se trabaja con personas para afrontar cambios para la mejora.

Actualmente estamos asistiendo a un amplio desarrollo de estudios e investigaciones sobre todo aquello que se refiere a aspectos de gestión del conocimiento, activos inmateriales, el Capital Intelectual, el know how... La información y el conocimiento se han convertido en la moneda más valiosa y codiciada en este momento. ¿Qué repercusiones tienen todas estas investigaciones para el mundo de las organizaciones educativas? La informática se presenta como un elemento clave en la gestión del conocimiento, pero si no incorporamos otros elementos superiores y más profundos no es suficiente.

Por eso nos formulamos una amplia serie de interrogantes:

- ¿Qué es la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuántos niveles de Conocimiento hay?
- ¿Qué variables potencian su desarrollo?
- ¿Qué es la economía del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los rasgos diferenciales de una Sociedad del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los fundamentos del "Cluster" del Conocimiento?
- ¿Cuál es el valor del Capital Intelectual de una organización?
- ¿Cómo crear una "inteligencia institucional", un Capital Intelectual Corporativo?
- ¿Cómo establecer un ambiente que estimule la colaboración y el conocimiento compartido?
- ¿Cómo desarrollar e integrar el talento de la personas en el conocimiento organizacional?
- ¿Cómo diagnosticar la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo implantar una cultura de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo integrar los recursos de información en la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo realizar Mapas del conocimiento: conocimiento explícito y conocimiento tácito?
- ¿Cómo crear y gestionar un "Almacén de conocimientos"?
- ¿Cuál es el sentido de la Auditoría de la información en las organizaciones?
- ¿Por qué debe plantearse la introducción de una cultura del conocimiento en una organización?
- ¿Existen variables cuantificables para comprobar la eficacia de la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo evolucionar del conocimiento individual a la estimulación del conocimiento compartido y multiplicado?
- ¿Cuáles son los facilitadores y las barreras para implantar sistemas de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuál es el papel de la tecnología para organizar y estructurar el conocimiento, Internet, Intranet, Extranet?
- ¿Cómo transformar los datos en conocimiento: del Data Mining y Data Warehouse al conocimiento?
- ¿Cómo gestionar e integrar los "portales cooperativos"?

En esta asignatura se pretende debatir estas y otras preguntas que se nos plantean ante el reto de los nuevos enfoques acerca de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las organizaciones educativas.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Haber cursado una Diplomatura/Licenciatura y demostrar una adecuada sensibilidad ante los procesos de enseñanza-aprendizaje, conscientes del papel del Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento en la mejora de los procesos formativos y el aprovechamiento de los recursos

humanos en las organizaciones educativas.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos deberán conseguir al final de su proceso personal de aprendizaje:

- Fundamentar críticamente las Teorías de Gestión del Conocimiento.
- Analizar las herramientas actuales para la Gestión del Conocimiento.
- Proponer alternativas prácticas y modelos para la Gestión del Conocimiento en las organizaciones educativas.
- Aprender a captar, organizar y distribuir el conocimiento en una organización educativa.
- Analizar y aplicar el concepto de la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual a una organización educativa.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Gestión del Conocimiento: importancia y teorías actuales
- El Capital Intelectual en la cultura contemporánea
- Tecnologías de la Información y la Gestión del Conocimiento
- La Gestión del Conocimiento y la comunicación interna de la organización educativa
- Gestión del Conocimiento y modelos colaborativos
- Capital Intelectual: concepto y consecuencias
- Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las instituciones educativas
- Modelos y propuestas de aplicación
- Creación de unidades especializadas en la Gestión del Conocimiento
- Aplicaciones prácticas para las organizaciones educativas

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA LUZ CACHEIRO GONZALEZ](#)

7.METODOLOGÍA

El alumno leerá y estudiará varios libros de la bibliografía específica de este curso, investigará en Internet diversos modelos y experiencias de Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual y tendrá que realizar un trabajo final en el que, en primer lugar, aplique la teoría de la Gestión del conocimiento al nivel educativo en el que ejerza su docencia, y en segundo lugar diseñará un modelo de gestión del conocimiento para una organización educativa. El curso se podrá llevar a cabo de manera individual o creando grupos de aprendizaje para el trabajo colaborativo.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales básicos (documentos, artículos, enlaces, etc.) estarán disponibles en la plataforma. Se recomienda revisar también la bibliografía complementaria.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Bibliografía

Arbonies, A.L. (2001). Como evitar la miopía en la gestión del conocimiento. Madrid: Díaz de Santos.

Brooking, A. (1996). Intellectual Capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise. London: International Thomson Business Press.

Carballo, R. (2006). Innovación y Gestión del conocimiento. Madrid: Díaz de Santos.

De Freitas, V. & Yáber, G. (2015). Modelo holístico de sistema de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Recuperado de <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/enlace/article/view/19120>

Druker, P. (2003). Gestión del conocimiento. Bilbao: Deusto.

Edvinsson, L. y Malone, M (1999). El Capital Intelectual. Barcelona: Gestión 2000.

Gallego, D. y Ongallo, C. (2003). Conocimiento y gestión. Madrid: Pearson Educación.

García, M.; Gómez, M. (2015). Prácticas de gestión del conocimiento en los grupos de investigación: estudio de un caso. Revista Interamericana de Bibliotecología, 38(1), 13-25. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/39761>

Gil, A.J. y Carrillo, F.J. (2013). La creación de conocimiento en las organizaciones a partir del aprendizaje. Intangible Capital, 9 (3). 730-753. Recuperado de <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14111/Gil%20Lopez.pdf>

Gil, A.J. y Carrillo, F.J. (2016). Knowledge transfer and learning process in Spanish wineries. Knowledge Management Research & Practice. 14 (1), 60-68.

Gil, A.J. y Gallego, D.J. (2016). La realización de formación continua desde la perspectiva de la organización que aprende. Educar, 52 (1), 107-126. Recuperado de <http://educar.uab.cat/article/view/v52-n1-gil-gallego/701-pdf-es>

Medina, M. (2014). Formación de líderes en inteligencia emocional y gestión del talento. Madrid: Universitat.

Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company. Oxford: University Press.

Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Dykinson. Madrid.

Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Madrid: Dykinson.

Peters, T. (1998). El círculo de la Innovación. Bilbao: Ediciones Deusto.

Prieto, I.M. (2005). Gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Questa, M.E. (2015). Por senderos inexplorados de la gestión educativa: en búsqueda de la imagen institucional perdida. Educar, 51(1), 189-208. doi: 10.5565/rev/educar.645. Recuperado de <http://educar.uab.cat/article/view/v51-n1-questa/698>

Quintanilla, I. (2002). Empresas y personas: gestión del conocimiento y capital humano. Madrid: Díaz de Santos.

Rodríguez-Rovira, J.M. (1999). La gestión del conocimiento: una gran oportunidad. El profesional de la educación. 8(3), 1-5. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1999/marzo/la_gestion_del_conocimiento_una_gran_oportunidad.html

Santillana de la Peña, M. (2010). Gestión del conocimiento. La Coruña: Netbiblo.

Senge, P. (1992). La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. México: Gránica.

Recursos web

Catenaria Newsletter. Boletín de noticias sobre gestión del conocimiento en las organizaciones [web] <http://www.catenaria.cl/nl.php>

Cibersociedad. Observatorio con Webinars, Proyectos, Textos y Debates sobre la Cibersociedad [web] <http://www.cibersociedad.net/>

Gairin, J. (2011). Conferencia sobre el trabajo colaborativo para la creación y gestión del conocimiento (40 minutos) [Conferencia] <https://www.youtube.com/watch?v=478vOOQJmjs>

García-Duno, M. (2015). Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual. Seminario avanzado sobre la gestión del conocimiento del Programa de Doctorado en Gerencia de la Universidad Yacambú, Venezuela [videoclase] <https://vimeo.com/145751467>

GECONTEC. Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología [web] <https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec>

Revista educar. Monográfico sobre gestión del conocimiento [web] <http://educar.uab.cat/issue/view/v37>

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Incluimos para el uso del alumno, algunas referencias en Internet sobre el capital intelectual y la gestión del conocimiento. Si bien no es una lista exhaustiva, si creemos que refleja los diversos tipos de portales y soportes en la red, tanto de empresas que desarrollan u ofrecen productos y servicios relacionados con gestión del conocimiento, como de organismos, universidades e instituciones que llevan a cabo estudios específicos sobre nuestro objeto de estudio:

- American Productivity & Quality Center (APOC). Sistema propio de gestión del conocimiento: <http://www.apqc.org/best/km/publications.htm>
- Artículo sobre Knowledge Management en la publicación New Journal-Electronics Journals & Newsletters: <http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html><http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html>
- Conferencia del profesor John G. Burgoyne (Lancaster University, Reino Unido) acerca del Capital Intelectual: <http://collaborate.shef.ac.uk/nlpapers/burgoyne-p.htm>
- Cuarto Congreso Internacional sobre Información y Gestión del Conocimiento. Universidad de Manitoba: <http://www.cs.umanitoba.ca/~randal/CIKM95.html>
- Gestores integrales del conocimiento: <http://www.eradoconhecimento.com.br/capital/principal.htm>
- Grupo de empresas e instituciones que se intercambian información. Tiene un excelente listado de universidades, empresas y centros que trabajan en Gestión del Conocimiento. En español: <http://www.clusterconocimiento.com/portaigestion/maincluster.htm>
- Information Poer Tools, Inc. Consultora de gestión del conocimiento: <http://www.iptusa.com/build/build1.htm>
- Knowledge system Institute. Centro consultor y también docente (a distancia), que ofrece información sobre sus herramientas de Gestión del Conocimiento: <http://www.ksi.edu/>
- Knowledge Transfer International. Ofrece un enlace a un "Knowled management Center" propio: <http://www.ktic.com/>
- La misión crítica del capital intelectual. TIU Management Consultants Ltd.: http://www.techwatch.ie/fea/1999_401.htm
- Laboratorios Buckman sobre desarrollo de la gestión del conocimiento: <http://www.knowledge-nurture.com/>
- Lugar de intercambio para personas y organizaciones de experiencias de conocimiento en la gestión <http://www.inforocket.com/>
- Pagina con fuentes bibliográficas sobre trabajos y artículos sobre el conocimiento: <http://www.e-programme.com/>
- Página oficial de IBM acerca de sistemas de Gestión del Conocimiento en dicha organización: <http://www-4.ibm.com/software/data/knowledge/>
- Página oficial de la Federation For Enterprise Knowledge Development, que trata de potenciar el conocimiento y la innovación en la empresa: <http://www.fend.es/>
- Página oficial del Kaiteur Institute For Knowledge Management de Canadá: <http://www.kikm.org/>
- Página oficial del Knowledge Management Services Group Servicios de e-business y otros relacionados con la implantación de intranets: <http://www.teltechkms.com/>
- Página Web de recursos sobre Capital Intelectual, aprendizaje organizativo, procesos, etcétera, con numerosos recursos bibliográficos y documentales: <http://www.insead.fr/CALT/Encyclopedia/ComputerSciences/Groupware/Workflow/>
- Portal español sobre gestión del conocimiento en castellano: <http://www.portaldelconocimiento.com>
- Portal integral de gestión del conocimiento con recursos muy interesantes sobre la materia: <http://www.brint.com/km/>
- Portal para docentes y alumnos con recursos muy interesantes y disponibles on line: <http://www.5campus.com/docencia/capintel/inicio.html>
- Proveedor de recursos para organizar y gestionar el conocimiento en las empresas y organizaciones: <http://www.excalib.com>
- Recopilación de obras y artículos del profesor Borghoff (ver bibliografía): <http://citeseer.nj.nec.com/borghoff98information.html>
- Temario del Curso denominado "Selling Knowledge Management: Customer Solutions": <http://www.intec.es/Training/temarios/MOC1342.htm>
- Tienda mundial de recursos sobre gestión del conocimiento. <http://www.knowledgeshop.com>

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El estudiante contará con el asesoramiento de los profesores del curso, habitual en el modelo de enseñanza a distancia de la UNED, con la posibilidad de comunicación directa con el docente, la comunicación abierta con otros compañeros en los foros y la posibilidad de acceso a entrevista personal solicitando hora y a fuentes tradicionales de comunicación como el teléfono.

Tutoría Virtual a través del foro y el correo electrónico

ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ: agil@invi.uned.es

M^a CONCEPCIÓN DOMÍNGUEZ GARRIDO: cdominguez@edu.uned.es

Tutoría telefónica: +34913986970.

Tutoría Presencial (se requiere concertar día/hora):

UNED. FACULTAD DE EDUCACIÓN.

Despacho 267.

C/ JUAN DEL ROSAL, Nº 14

MADRID-28040

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Cada alumno deberá realizar un trabajo que se le pide como resultado del curso estructurado en dos apartados.

La primera parte será un trabajo de veinticinco páginas como mínimo sobre Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual. No se trata de hacer un resumen, ni tampoco de "leer, cortar y pegar" fragmentos de los textos. Hay que hacer un comentario crítico sobre la teoría de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual contrastando las lecturas realizadas para este curso con otras lecturas anteriores que haya realizado el alumno y su experiencia personal, insistiendo en la aplicación al contexto educativo de cada uno.

La segunda parte debe ser la aplicación a una organización educativa concreta de alguno de los modelos estudiados o un modelo de nueva creación sobre la Gestión del Conocimiento. Presentación de propuestas y conclusiones.

Al final del trabajo el alumno deberá realizar una autoevaluación del trabajo que ha realizado durante este curso, indicando lo que ha conseguido, las dificultades que ha superado, incluyendo, también, su autocalificación y sus comentarios acerca del curso.

13. COLABORADORES DOCENTES

- ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ

14. Competencias

Las competencias pretendidas son:

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Gestionar procesos de innovación.
- Adquirir un conocimiento práctico docente e investigador para la mejora continua de las instituciones y sus procesos educativos en entornos multiculturales y tecnológicos
- Desarrollar técnicas y procesos para la indagación, reflexión y análisis en contextos interculturales y tecnológicos
- Adquirir habilidades de autoformación por medios tradicionales y tecnológicos a lo largo de la vida