

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

ELEARNING, REDES GLOBALES Y PLATAFORMAS

Curso 2017/2018

(Código: 23305134)

1. PRESENTACIÓN

El objetivo que se persigue con la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento de las plataformas educativas y las redes sociales en el contexto educativo.

Se abordan las posibilidades de las plataformas educativas para presentar contenidos e incorporar herramientas de comunicación desde tres puntos de vista: como estudiante, como profesor y como administrador.

Se propone experimentar con plataformas basadas en licencias de software de difusión gratuita como moodle, edmodo, etc., que pueden configurarse con un nivel medio de informática.

El auge de las redes sociales y académicas permite abordar sus posibilidades en contextos educativos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

El entorno de las comunicaciones informáticas se ha implantado de forma paulatina e irreversible en los distintos campos de la sociedad condicionando su funcionamiento cotidiano.

Se trata de utilizar estos recursos como medio didáctico de apoyo a las diferentes áreas curriculares integrándolos en las distintas asignaturas.

Se pretende dotar al estudiante de unos conocimientos y recursos que le sean útiles en su incorporación a la sociedad del conocimiento.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se requiere poseer una adecuada sensibilidad ante el papel de las tecnologías educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, conscientes del papel de la didáctica en la mejora de los procesos formativos mediados por la tecnología.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los sistemas y métodos de conexión a las redes de comunicación y en especial a internet.

Localizar información relacionada con un tema en la WWW y adaptarla a una necesidad de creación de un documento particular.

Utilizar otros recursos de comunicación e intercambio de información (videoconferencia, news, ftp, correo electrónico, listas de correo, IRC) aprovechando las herramientas que proporcionan programas gestores de comunicaciones.

Introducción práctica a las plataformas de desarrollo de cursos por internet.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Las comunicaciones telemáticas.

Tema 2. Introducción a las redes informáticas.

Tema 3. Internet.

Tema 4. Aulas virtuales.

Tema 5. Información y recursos sobre moodle.

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARIA LUZ CACHEIRO GONZALEZ](#)
- [MARIA DEL MAR ROMAN GARCIA](#)

7. METODOLOGÍA

Partir de estudio de casos entendido en la doble modalidad didáctica y heurística, esenciales para la construcción y el desarrollo de las competencias de investigación e innovación.

La enseñanza se imparte con la metodología a distancia propia de la UNED y se caracteriza por:

- Es una asignatura "a distancia" según modelo metodológico implantado en la UNED. Al efecto se dispone de los recursos incorporados al curso virtual de la asignatura.
- La planificación de las actividades del curso ha de hacerse de manera que permitan su adaptación a estudiantes con diversas circunstancias personales y laborales.
- El trabajo autónomo es una parte muy importante de la metodología "a distancia" por lo que es aconsejable que cada estudiante establezca su propio ritmo de estudio de manera que pueda abordar el curso de forma continuada y regular.
- La asignatura tiene un carácter teórico-práctico.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales básicos recomendados para la preparación de la asignatura: libros y sitios web de libre acceso, se incluyen en el curso virtual de la asignatura.

Sobre e_learning

Becerra, M.T. y Martín, F. (2015). Visión de las plataformas virtuales de enseñanza y las redes sociales por los usuarios estudiantes universitarios. Un estudio descriptivo. Pixel Bit, Revista de medios y educación, 47, 223-230. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.15>

Fabregat, R.; Moreno, G. D.; Alonso, F.; Fuertes, J.L.; González, Á. L. y Martínez, L. (2010). Estándares para e-Learning adaptativo y accesible. RIED. Revista Iberoamericana

de Educación a Distancia, 13(2), 45-71. Recuperado de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/142103.pdf>

Murua, I., Gallego, D. y Cacheiro, M.L. (2015). Caracterización de las cibercomunidades de aprendizaje (cCA). Red, Revista de Educación a Distancia, 47, 1-18. Recuperado de <http://www.um.es/ead/red/47/Murua.pdf>

Prendes, M.P. y Sánchez, M.M. (2014). Arquímedes y la tecnología educativa: un análisis crítico en torno a los MOOC. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 79 (28), 29-49. Recuperado de http://aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/14043077955.pdf#page=29

Salinas, J.; Benito de, B. y Lizana, A. (2014). Competencias docentes para los nuevos escenarios de aprendizaje. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 79 (28), 145-163. Recuperado de http://aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/14043077955.pdf#page=145

Sobre redes sociales

Castañeda, L. y Adell, J. (eds.). (2013). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Marfil. (PDF, texto completo, 192 páginas). Recuperado de <http://www.um.es/ple/libro/>

Gómez, M.; Ferrer, R. y De La Herrán, A. (2015). Las redes sociales verticales en los sistemas formales de formación inicial de docentes. Revista Complutense de Educación, 26, 215-232. Recuperado de DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46330

Vázquez, A.I. y Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. Revista Complutense de Educación, 26, 253-272. Recuperado de DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Los materiales complementarios recomendados para la preparación de la asignatura se indicarán al estudiante en el curso virtual de la asignatura.

Sobre e_learning

Blázquez, F. y Alonso, L. (2005). Apuntes para la formación del docente de e-learning. Enseñanza and Teaching, 23, 65-86. Recuperado de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-5374/article/view/4212/4229

Díaz del Valle, S. (2009). Procesos de aprendizaje colaborativo a través del e-learning 2.0. Revista Icono 14, 15, 289-302. DOI: <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v8i1.295>

Sobre redes sociales

García, A (2009). Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad, 5, 48-63. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>

Area, M. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. De la enseñanza asistida por ordenador al e-learning. En M. Area, Introducción a la Tecnología Educativa (pp. 55-78). Universidad de La Laguna. Recuperado de <http://aulablog21.wikispaces.com/file/view/ebookte.pdf/288445868/ebookte.pdf>

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los recursos de apoyo se facilitan a través del espacio del curso virtual

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El equipo docente atenderá la tutoría y seguimiento a través del foro de la Plataforma.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La asignatura se evalúa a través de dos tareas:

- Creación de un curso virtual a través de una herramienta gratuita: moodle, edmodo, google sites, blog, etc..
- Propuesta de aplicación de las redes sociales al contexto educativo.

En ambos casos se entregará un documento que detallará todo el trabajo realizado.

Asi mismo se valora la participación en el foro con motivo del intercambio y ayuda entre los estudiantes.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.Competencias

GENERALES

CG02 - Usar de forma eficaz herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CG03 - Comunicarse de forma eficaz con públicos especializados y no especializados utilizando creativamente medios tradicionales y tecnológicos.

CG04 - Trabajar en equipo.

CG05 - Gestionar procesos de innovación.

CG06 - Adquirir habilidades de autoformación por medios tradicionales y tecnológicos a lo largo de la vida.

ESPECÍFICAS

CE03 - Diseñar modelos didácticos interculturales y tecnológicos.

CE08 - Diseñar, desarrollar, aplicar e integrar medios y recursos didácticos y tecnológicos que contribuyan al aprendizaje autónomo y colaborativo en el ámbito curricular.