

ASIGNATURA DE MÁSTER: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Curso 2017/2018

(Código:25501099)

UNED

1.PRESENTACIÓN

El Módulo Información y Comunicación tiene carácter optativo, consta de 15 créditos y se imparte en el primer cuatrimestre del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC. Está compuesto por los siguientes bloques temáticos:

- Información Corporativa sobre RSC
- Auditoría Social y Contabilidad
- Reputación Corporativa

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En este Módulo se transmite al estudiante el papel que juega la información económico-financiera y la auditoría en la RSC, además de resaltar la repercusión de los escándalos financieros en la regulación contable y auditora. También se ofrecen los mecanismos a través de los cuales se pretende salvaguardar la calidad de la información económico-financiera y su valor social. Por otra parte, se recogen las tendencias relativas a la información sobre RSC que han sido desarrolladas en la práctica empres y en otras organizaciones. La fase de información se enmarca en la fase final del proceso de gestión de la RSC como un elemento de comunicación de los compromisos, actividades y logros desarrollados. Su enfoque eminentemente externo, hace que existan paralelismos con la información financiera que obligatoriamente deben elaborar las organizaciones.

Es una materia relevante para la formación de profesionales de la sostenibilidad y RSC en las organizaciones, dado que permite desarrollar las habilidades y aptitudes necesarias. Finalmente, también se abarcan aspectos relacionados con la reputación corporativa que van desde su definición y medición hasta su gestión, además de relacionar la reputación corporativa con la RSC. Ello explica la relevancia de este Módulo, ya que tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios que le permitirán desenvolverse con facilidad en cualquiera de las dimensiones de la Sostenibilidad y la RSC.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresas o en Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá las siguientes competencias:

A) BÁSICAS Y GENERALES:

- Resolver problemas en entornos nuevos y dinámicos, así como en contextos multidisciplinares relacionados con aspectos de la RSC y el desarrollo sostenible.
- Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse, de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas.

B) ESPECÍFICAS:

- Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.
- Comprender, identificar y anticipar posibles riesgos y puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones sociales, medioambientales y de sostenibilidad dentro de las organizaciones; plantear alternativas como posibles soluciones al problema y tomar decisiones de forma autónoma dentro de un contexto de incertidumbre.
- Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de negocio y las características de cada empresa u organización.
- Llevar a cabo proyectos y tareas de investigación en materia de RSC y Sostenibilidad.

Los objetivos de este módulo son:

En el área de la INFORMACIÓN CORPORATIVA SOBRE RSC, el estudiante deberá ser capaz de:

- Describir el entorno de la información sobre RSC.
- Identificar los elementos básicos de la información sobre RSC.
- Diferenciar la información sobre RSC de la información financiera.
- Examinar las principales iniciativas en materia de informes sobre RSC.
- Ser capaz de interpretar los informes sobre RSC y debatir sobre sus principales problemas.
- Capacidad para gestionar sistemas de información sobre RSC a pequeña escala
- Ser capaz de explorar en las demandas sociales sobre información de RSC

En el área de la AUDITORÍA SOCIAL Y CONTABILIDAD, el estudiante deberá ser capaz de:

- Reconocer y sopesar la importancia de la información económico-financiera en el entorno empres y la responsabilidad social corporativa.
- Expresar y valorar la responsabilidad social que puede desempeñar la auditoría de cuentas.
- Describir y demostrar cómo los escándalos financieros pueden influir en los cambios normativos referentes a la contabilidad y la auditoría.
- Saber los mecanismos legales y recomendados establecidos para salvaguardar la calidad de la información financiera y su valor social.
- Explicar y debatir el modo en que la auditoría de cuentas cumple un papel crucial en cuanto al establecimiento de garantías y transparencia de la información financiera rendida por las corporaciones.
- Exponer el posicionamiento de los organismos reguladores respecto a la información corporativa y RSC.
- Tratar la diversidad y multidisciplinariedad

En el área de la REPUTACIÓN CORPORATIVA, el estudiante deberá ser capaz de:

- Reconocer la importancia de la reputación corporativa en el valor de las empresas.
- Identificar e integrar las relaciones de los distintos *stakeholders* en el concepto de Reputación Corporativa.
- Reconocer la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa.
- Reconocer y comparar los ítems y las metodologías de las medidas más usuales de reputación corporativa y ser capaz de criticar sus fortalezas y debilidades.
- Reconocer y valorar el riesgo reputacional en el funcionamiento cotidiano de las organizaciones.
- Reconocer el proceso de la gestión estratégica de la reputación corporativa.
- Capacidad para criticar y diseñar políticas de gestión de la reputación de una empresa.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA SOBRE RSC

- Antecedentes de la información sobre RSC
- Transparencia, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible
- Memorias de sostenibilidad: el caso de la Global Reporting Initiative
- Contenido de las memorias de sostenibilidad
- Aspectos relevantes sobre las memorias de sostenibilidad

2. AUDITORÍA SOCIAL Y CONTABILIDAD

- El papel de la información financiera y la auditoría en la rendición de cuentas a los stakeholders
- Nuevas tendencias para salvaguardar la calidad de la información financiera y su valor social.
- Sobre la auditoría social como concepto vs auditoría de estados financieros
- La auditoría en un contexto de información no financiera
- La auditoría social como herramienta de gestión y comunicación

3. REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Definición de reputación corporativa
- Medida de la reputación corporativa
- Valor de la reputación corporativa
- Gestión de la reputación corporativa

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)
- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)
- [CRISTINA RUZA PAZ-CURBERA](#)
- [MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS](#)
- [CRISTINA RUZA PAZ-CURBERA](#)
- [MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS](#)

- ESTHER DE QUEVEDO PUENTES
- JOSE MARIANO MONEVA ABADÍA
- JOSE MARIANO MONEVA ABADÍA
- JUANA MARÍA RIVERA LIRIO
- ANDRÉS GURREA NICOLAU
- ANGELES FERNANDEZ IZQUIERDO
- JUANA MARÍA RIVERA LIRIO
- CLARA PÉREZ CORNEJO
- ANDRÉS GURREA NICOLAU
- CLARA PÉREZ CORNEJO

7.METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- Material didáctico: Son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- Lecturas recomendadas: Estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- Páginas web: La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.
- El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y percepciones.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El material didáctico, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente para este Máster y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

El libro electrónico [Información y Comunicación de la RSC](#) corresponde al material didáctico del curso 2009-10, y está editado por la UNED, la UJI y la editorial Netbiblo.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Toda la bibliografía complementaria será accesible desde el curso virtual.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el Módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio:

- Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria, para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este

apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.

- Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura crítica de algunos artículos y documentos, se deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- Recursos audiovisuales de la UNED. A través de ciberuned se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías on line a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

Coordinación del Módulo:

Juana M^a Rivera es Diplomada en Ciencias Empresas (1997, UJI) y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2002, UJI). Doctora por la Universitat Jaume I (2007), dentro del programa de doctorado en Gestión Empres y Premio Extraordinario de Doctorado de Ciencias Económicas y Empresas del curso 2007/2008. Becaria FPI (2003-2007) de la Generalitat Valenciana. Actualmente es profesora en el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I de Castellón.

Cuenta con experiencia profesional en el campo de la auditoría de cuentas (1998-2001; 2002-2003), así como con una estancia de investigación en la Universidad de Zaragoza (2005), trabajando con expertos de reconocido prestigio en contabilidad y auditoría social y medioambiental.

Actualmente su investigación está centrada en las Finanzas Sostenibles, fundamentalmente relacionada con la integración de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de organizaciones públicas o privadas en su triple vertiente, económica, social y medioambiental, en la gestión y evaluación de políticas y fondos públicos con criterios de sostenibilidad, y en la financiación de la pequeña y mediana empresa. Los resultados de su investigación han sido defendidos en diferentes congresos y se encuentran publicados en diversos libros y revistas de alto impacto y de carácter nacional e internacional.

Dirección de correo electrónico: jrivera@cofin.uji.es

Nº de teléfono: 964387140

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se hará de forma mixta: presencial y *on line*.

A) Evaluación presencial a través de un examen que se realizará en cualquiera de los Centros Asociados (CCAA) de la UNED.

- Convocatoria ordinaria:

Centros Asociados	Fechas
Nacionales	Febrero 2018
Europeos	Febrero 2018
Extranjero (excepto América)	Febrero 2018
América	Febrero 2018

- Convocatoria extraordinaria:

Centros Asociados	Fechas
Nacionales	Septiembre 2018
Europeos	Septiembre 2018
Extranjero (excepto América)	Septiembre 2018
América	Septiembre 2018

La fecha y la hora exactas de este examen se concretarán en el curso virtual.

Esta evaluación constituirá el 50 % de la calificación final. La nota mínima para poder hacer la media con la calificación de las actividades *on line* es de tres puntos (sobre diez).

B) Evaluación *on line*. Se realizará mediante las actividades que cada profesor indique en el Plan de Trabajo. Se llevará a cabo a través del aula virtual y supone el 50 % de la calificación final del Módulo. Las actividades *on line* no son objeto de recuperación.

C) Evaluación de las competencias. La corrección de las actividades se realiza mediante rúbrica.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.