

ASIGNATURA DE MÁSTER: ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)

Curso 2017/2018

(Código:25503535)

UNED

1. PRESENTACIÓN

La asignatura “Economía ambiental” forma parte del itinerario o especialización en Economía pública del Máster en Investigación en Economía. Se imparte en el segundo semestre y tiene 5 ECTS.

La economía ambiental forma parte del análisis económico, por ello, utiliza los instrumentos de este análisis para el estudio y actuaciones en el medio ambiente y en los recursos naturales.

Los alumnos que acceden a esta especialidad y cursen esta asignatura deberán adquirir un conjunto de conocimientos y habilidades que les permitirá:

- a) Integrar el medio ambiente en sus conocimientos económicos
- b) Entender la problemática ambiental desde la perspectiva económica
- c) Identificar los instrumentos y objetivos de la política ambiental
- d) Conocer las principales líneas de investigación en economía ambiental

El equipo docente está dispuesto a la tutorización del TFM en temas ambientales en general y, concretamente, en temas relacionados con economía del agua, que pueden ubicarse en la Cátedra Aquae de Economía del Agua.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura pretende dotar a los futuros investigadores de los conocimientos de Economía ambiental y de los recursos naturales precisos para afrontar una investigación económica sobre temas ambientales y de los recursos naturales.

Para ello se ha diseñado una asignatura en la que, relacionado con los resultados del aprendizaje, se procura:

1. La adquisición de una base suficiente de conocimientos que le capacite para afrontar una investigación económica en temas ambientales
2. La capacitación para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en las titulaciones de origen ligadas a la Economía a los temas ambientales.
3. La formación suficiente para realizar análisis críticos debidamente fundamentados sobre los problemas ambientales y su percepción desde la óptica económica, así como la elección de los métodos idóneos para la resolución de problemas ambientales.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente, aunque con carácter preferente será preciso, para el aprovechamiento de la asignatura, estar en posesión del título de grado o licenciatura en Economía, Administración de Empresas ó de áreas relacionadas con la Economía.

Asimismo, para la mejor comprensión de la asignatura, se consideran importantes todas las asignaturas obligatorias que forman parte del Módulo I del Máster en Investigación en Economía. Son interesantes también, cualquiera de las asignaturas optativas del Máster.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos que cursen esta asignatura adquirirán un conjunto de conocimientos, competencias y habilidades que les permitirá:

- a) Comprender la evolución de la Economía ambiental.
- b) Entender la problemática ambiental y de los recursos naturales desde la perspectiva económica. Conocer las consecuencias ambientales de las decisiones económicas.
- c) Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la Economía ambiental.
- d) Identificar cómo aplicar la teoría en la política ambiental y en la toma de decisiones, con objeto de la protección del medio ambiente.
- e) Adquirir criterios de selección bibliográfica sobre temas económico-ambientales que puedan utilizarse en investigaciones posteriores.
- f) Compartir conocimientos con otros estudiantes y discutir sobre los conocimientos que constituyen la base del programa de la asignatura, así como de posibles derivaciones.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario está integrado, a grandes rasgos, por los siguientes contenidos:

1. El medio ambiente y la economía
2. El valor del medio ambiente
3. Métodos de valoración de la calidad ambiental
4. El descuento del futuro
5. Análisis coste beneficio
6. Contabilidad nacional y contabilidad ambiental
7. Política ambiental
8. Empresa y medio ambiente
9. Crecimiento y medio ambiente. Desarrollo sostenible

6.EQUIPO DOCENTE

- [AMELIA PEREZ ZABALETA](#)
- [ESTHER MENDEZ PEREZ](#)
- [EVA PARDO HERRASTI](#)
- [JUAN LUIS MARTINEZ MERINO](#)
- [EVA PARDO HERRASTI](#)

7.METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED apoyada por el uso de las TIC, por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con los docentes a través del Aula Virtual.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos, enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448160586

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL (2ª)

Autor/es: Azqueta Oyarzun, Diego ;

Editorial: McGraw-Hill / Interamericana de España

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica se completa con el texto:

PEARCE, D.W. y Kerry TURNER, R. Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Celeste Ediciones. Madrid.

El alumno tendrá a su disposición en el aula virtual una colección de artículos y materiales destinados específicamente para preparar las distintas partes en las que se divide la asignatura. Entre ellos:

- NORDHAUS, W.D. y TOBIN, J. (1973) *"Is Growth Obsolete?"* en Economic Growth, Fiftieth Anniversary Colloquium V, NBER, New York.
- PESKIN H.M. (1981) *"National Income Accounts and the Environment"* en Natural Resources Journal, vol. 21 jul.
- REPETTO, R. y otros aut. (1989) *"Wasting Assets: Natural Resources in the National Income Accounts"* World Resources Institute.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF.

Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los

profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. E. correo postal

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los profesores del equipo docente de la asignatura estarán de guardia en la Sede Central los miércoles de 10.00 a 14.00, en los siguientes números de teléfono.

Amelia Pérez Zabaleta: 91/3987856, Despacho 3.7

Ester Méndez Pérez: 91/3986328, Despacho 3.2

Juan Luis Martínez Merino: 91/3987861, Despacho 3.9

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El alumno deberá desarrollar una serie de actividades diseñadas por el equipo docente. Estas actividades serán coherentes con los objetivos de aprendizaje esperados y con las competencias, destrezas y habilidades que se han fijado para esta asignatura. Por tanto, la evaluación será continua y formativa. Esta evaluación continua se completa con una evaluación a través de un examen o de un trabajo. En resumen, la evaluación final se sustenta en:

1. Participación en los foros. La participación activa en los foros de discusión de los contenidos de la asignatura, creados en el Aula virtual, junto con la realización de las actividades formativas constituyen las actividades de formación continua obligatoria y forman parte de la evaluación.

2. Un examen o trabajo que se realizará dentro del calendario diseñado para el Máster en Investigación en Economía.

En la guía de estudio y en el Aula virtual de la asignatura se explicarán más detalladamente los contenidos de las actividades a realizar.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.