ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Curso 2017/2018

(Código: 26615069)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura explica los métodos estadísticos que más se usan en la práctica de la investigación social. Partiendo de la estadística descriptiva se realiza un análisis por aquellas metodologías más empleadas en la práctica de la investigación (regresión lineal, regresión logística, contrastes, análisis cluster...).

El estudiante debe saber tanto los presupuestos de aplicación de cada una de las técnicas como la interpretación de los resultados que las mismas ofrecen.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Métodos y Técnicas Cuantitativas de Investigación Social es común a la especialidad en Dirección y Administración Pública y a la especialidad en Tributación, del Máster Universitario en Dirección Pública, Políticas Públicas y Tributación por la UNED. Se trata de una asignatura optativa del primer cuatrimestre, con una carga lectiva de 5 créditos ECTS.

La asignatura pretende que el estudiante sea capaz de poder realizar con garantías, autonomía, solidez y madurez estudios e investigaciones cualificadas en el ámbito que es propio del sector público español y adquiera los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar políticas públicas más eficientes.

Asimismo, se pretende fomentar la adquisición de un conjunto de competencias generales propias del Máster, entre las que cabe destacar las de gestionar y analizar los elementos que conforman un problema para desarrollar ideas y realizar razonamientos con la finalidad de buscar soluciones al mismo, adquirir y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo, y utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones para la búsqueda y obtención de información disponible, así como herramientas de trabajo y comunicación.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los exigidos para la realización del Máster.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura trata de dotar al estudiante de herramientas que le permitan:

- Saber los presupuestos de aplicación de las diferentes técnicas de investigación social.
- Conocer las técnicas más empleadas de análisis multivariante.
- Saber interpretar y usar las principales medidas de estadística descriptiva.
- Saber usar y elegir contrastes estadísticos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El estudio se estructura en los siguientes temas:

Tema 1: Estadística descriptiva

1.1 Principales medidas de tendencia central, dispersión y posición

1.2 Determinación mediante programas de ordenador

Tema 2: Contrastes de hipótesis

2.1 Descripción y análisis de los principales contrastes

2.2 Realización a través de un programa de ordenador e interpretación de la salida

Tema 3: Regresión lineal

3.1 Descripción y análisis de la técnica

3.2 Realización a través de un programa de ordenador e interpretación de la salida

Tema 4: Regresión logística

4.1 Descripción y análisis de la técnica

4.2 Realización a través de un programa de ordenador e interpretación de la salida

Tema 5: Análisis discriminante, factorial y otras técnicas de análisis multivariante

5.1 Descripción y análisis de la técnica de análisis discriminante

5.2 Descripción y análisis de la técnica de análisis factorial

5.3 Descripción y análisis de la técnica de análisis cluster

5.4 Otras técnicas.

5.5 Realización a través de un programa de ordenador e interpretación de la salida

6. EQUIPO DOCENTE

- [PEDRO JUEZ MARTEL](#)
- [JAVIER MARTIN ROMAN](#)
- [JUAN CARLOS CAMPAÑA NARANJO](#)

7. METODOLOGÍA

La metodología de impartición será de enseñanza a distancia (on-line) a través de la Plataforma Alf de la UNED, con el apoyo presencial del Profesor-Tutor, a través del Centro Asociado. La apuesta de la UNED por la importancia de las nuevas tecnologías permite ofrecer un Título con plenas garantías adaptado al EEES.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9786073222570
Título: ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN (6)
Autor/es: Levine, ; Krehbiel ; Berenson, Mark L. ;
Editorial: PEARSON

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788415452058
Título: ESTADÍSTICA APLICADA ¿ CONCEPTOS Y EJERCICIOS A TRAVÉS DE EXCEL (2012)
Autor/es: Pérez, C. ;
Editorial: Garceta

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9780073386102
Título: ELEMENTARY STATISTICS. A STEP BY STEP APPROACH (2012)
Autor/es: Bluman, A.G. ;
Editorial: : MCGRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9780131395381
Título: ECONOMETRIC ANALYSIS (2012)
Autor/es: Greene, W.H. ;
Editorial: : PRENTICE HALL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9780133061819
Título: STATISTICS FOR MANAGERS USING MICROSOFT EXCEL (2014)

Autor/es: Levine, D.M. ; Szabat, K.A. ; Stephan, D.F. ;
Editorial: PEARSON

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9780324381436
Título: INTRODUCTION TO BUSINESS STATISTICS (2008)
Autor/es: Weiers, R.M. ;
Editorial: : THOMSON SOUTH-WESTERN COLLEGE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9786071502940
Título: ECONOMETRÍA (5ª)
Autor/es: Gujarati, D. M. Y Porter, D. C. ;
Editorial: McGraw Hill

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480045643
Título: DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)
Autor/es: Santos Peñas, Julián ; Cortiñas Vázquez, Pedro ; Juez Martel, Pedro ; Muñoz Alamillos, Ángel ;
Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Santos, J, Muñoz A. y Juez, P y Cortiñas,P. (2003) "Diseño y Tratamiento Estadístico de Encuestas para estudios de mercado. Técnicas de muestreo y análisis Multivariante". Editorial Ramón Areces. Capítulos 7 en adelante.

El estudiante dispondrá de la plataforma virtual, concebida como la herramienta clave para desarrollar una adecuada comunicación con el Equipo Docente. La plataforma virtual permite que se pueda impartir y recibir formación, gestionar y compartir documentos y crear y participar en comunidades temáticas. A través de dicha plataforma se suministrará al estudiante todo el material necesario para cursar la asignatura.

Asimismo, el aprendizaje del estudiante requerirá la búsqueda bibliográfica y de otros materiales que le permitan profundizar en el estudio de la materia, así como la realización de las actividades que se vayan requiriendo.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para la tutorización y seguimiento de los estudiantes se han previsto, de acuerdo con la metodología propia de la UNED y en colaboración con el Instituto de Estudios Fiscales, un mínimo de 4 sesiones presenciales en la sede del IEF de 2 horas cada una, en las que, de forma presencial o virtual, se proporcionará apoyo a los estudiantes, se resolverán dudas, se desarrollarán actividades formativas, actividades de los Foros y de los grupos de trabajo colaborativo.

La interacción de estudiantes y Equipos Docentes se realizará a través de la plataforma ALF, mediante dos Foros: uno de carácter general, para dudas o comentarios sobre los materiales de estudio o las lecturas realizadas, atendido por el Equipo Docente; y otro creado para que los estudiantes puedan intercambiar sus opiniones.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Al final del cuatrimestre, los estudiantes serán sometidos a un examen presencial cuya finalidad será evaluar, por parte del equipo docente, los conocimientos adquiridos durante el curso. Este examen presencial se podrá realizar con ayuda de los materiales facilitados al alumnado a lo largo del curso a través de la plataforma virtual. La nota que se obtenga en dicha prueba constituirá la base de la calificación final de la asignatura (70%). La realización de los trabajos y de las actividades propuestas por el profesorado en el campus virtual servirán para determinar la parte restante (30%).

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.